

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Activare Staropramen, Beck's si Stella Artois"

-Regulament consumator-

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "Activare Staropramen, Beck's si Stella Artois" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dna. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbiersa.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 2000 de locatii cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, semnalate cu materiale promotionale din Anexa 1, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locatiile au fost selectate din cadrul magazinelor de tip SMK, Groceries Large, Medium, Small, Mixt food de tip A si B, magazine ce accepta oferta promotionala si ridica dropul de minim 240 produse din orice sortiment din brandurile Staropramen, Beck's sau Stella Artois si minim un bax din fiecare brand, pe o singura factura, fiind de acord totodata sa implementeze si materialele de comunicare ale campaniei in locuri vizibile pentru consumatori. Se pot acorda maxim 1 oferta/luna/locatie.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 Iulie 2023, ora 00:00 si se va incheia la data de 30 Septembrie 2023, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot beneficia de Campania exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- Campania se desfasoara pentru achizitiile in Locatiile Participante a produselor :
Staropramen blondă 0.33L, 0.5L, 0.75L, Staropramen 0.0% alc. 0.33L și 0.5L, Staropramen dark 0.33L și Staropramen nefiltrată 0.33L; Beck's 0.33L, 0.5L, 0.75L, Stella Artois 0.33L, 0.5L, 0.66L, Stella Artois 0.0% alc. 0.33L si 0.5L.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt produsele marca Staropramen, Beck's si Stella Artois, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”: Staropramen blondă 0.33L, 0.5L, 0.75L, Staropramen 0.0% alc. 0.33L și 0.5L, Staropramen dark 0.33L și Staropramen nefiltrată 0.33L; Beck's 0.33L, 0.5L, 0.75L, Stella Artois 0.33L, 0.5L, 0.66L, Stella Artois 0.0% alc. 0.33L si 0.5L.

- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4. 1. trebuie sa fie achizitionate pe acelasi bon fiscal din Locatiile Participante, in cadrul prezentei Campanii, semnalate cu materiale promotionale mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 Iulie 2023 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului ;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile activate, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor activate;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora) ;
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorul in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 216.000 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiile campaniei	Detalii	Total premii	Valoare estimata RON (fara TVA)	Valoare estimata RON (TVA inclus)	Valoarea total estimata RON (TVA inclus)
OFF TRADE					
Doza Staropramen blonda 0.5L	instant (se acorda pe loc)	216.000	3.44	4.09	883.440
Total premii		216.000			883.440

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 883.440 (TVA inclus).
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:

In cadrul prezentei Campanii, in perioada 1 Iulie 2023 ora 00:00 si 30 Septembrie 2023, ora 23:59 (inclusiv), la achizitia a oricaror doua produse Staropramen, Beck's sau Stella Artois ,din oricare dintre Locatiile Participante consumatorul primeste de la un reprezentant al Locatiei Participante un talon razuibil si poate castiga o doza de Staropramen blonda 0.5 L, in limita stocului disponibil.

7.2. Pe taloanele de concurs se regasesc o zona razuibila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos:

- Ai castigat o doza de Staroptamen Blonda 0.5l – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o doza Staropramen blonda 0.5L;
- Necastigator, dar tot racoritor - in cazul taloanelor necastigatoare.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament, pot castiga pe loc, in momentul achizitiei, in limita stocului din magazin, pe toata perioada Campaniei, produsele oferite garantat de catre un reprezentant al Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 10.2. In aceasta **campanie nu sunt colectate date personale** ale consumatorilor.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

- 11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Organizator: **BERGENBIER S.A.**

ANEXA 1
Materiale Promotionale

ALEGE MIXUL PREFERAT ȘI AI MAI MULTE ȘANSE DE CÂȘTIG

- 1.** CUMPĂRĂ oricare două produse *Staropramen, Beck's sau Stella Artois* și primești un talon răzuibil
- 2.** RĂZUIEȘTE talonul și **POȚI CÂȘTIGA** o doză de *Staropramen blondă*

1 din 3
 taloane poate fi
 câștigător

Compania se desfășoară în perioada 1 Iulie - 30 Septembrie 2023 și se adresează persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 1 Iulie 2023. Produse participante la campanie: Staropramen blondă 0,33L, 0,5L, 0,75L, Staropramen 0,0% alc. 0,33L și 0,5L, Staropramen dark 0,33L și Staropramen nefiltrat 0,33L; Beck's 0,33L, 0,5L, 0,75L, Stella Artois 0,33L, 0,5L, 0,66L, Stella Artois 0,0% alc. 0,33L și 0,5L. Număr total de premii: 214.000. Valoarea totală a premiilor este de 882.440 lei, cu TVA inclus. Imaginea sunt cu titlu de prezentare. Informații 031.730.3007, apel cu tarif normal de luni până vineri, între orele 9 și 17, cu excepția sărbătorilor legale. Păstrează cardul răzuibil și bonul fiscal pentru validarea premiului. Detaliile campaniei se regăsesc în regulamentul complet, disponibil pe www.bergenbier.ro