



RAPORT

DE SUSTENABILITATE

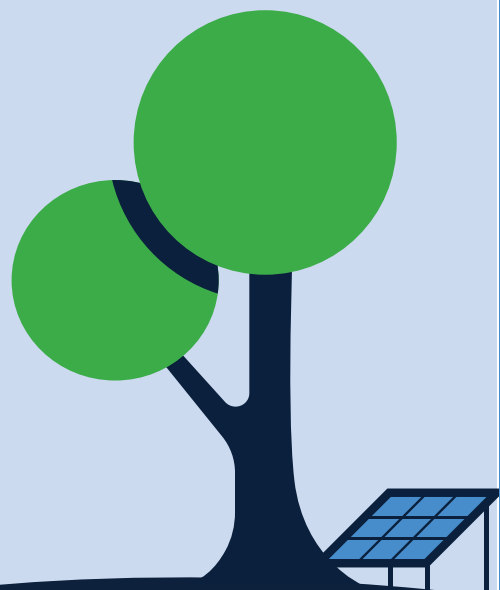
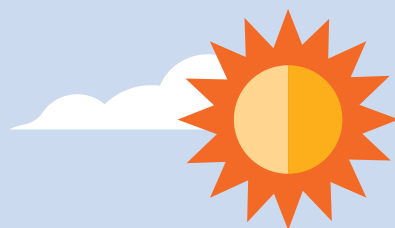
BERGEMBIER S.A.

2025



CUPRINS

	DESPRE RAPORTpg. 3
	MESAJ GENERAL MANAGERpg. 4
	DESPRE BERGENBIER S.A.pg. 5 Mărci.....pg. 5
	AFILIERIpg. 6 Asociațiipg. 6 Strategia de sustenabilitate.....pg. 8
	OAMENIpg. 9 Resurse Umanepg. 9 Mai bine împreună.....pg. 10 Relația Management – Angajați.....pg. 12 Politici de muncă.....pg. 12 Prevenție & vaccinare antigripală.....pg. 13
	MEDIUpg. 14 Deșeuri, ambalaje.....pg. 14 Consum, resurse.....pg. 15 Siguranța în muncă.....pg. 16
	CONSUM RESPONSABILpg. 18 Angajamentul Bergenbier S.A.pg. 18 Portofoliul non-alcoolicpg. 18 Proiecte de consum responsabil.....pg. 19
	ETICĂpg. 24 Anticorupție și anti-mită.....pg. 24 Linie de asistență pentru etică și conformitate.....pg. 24 Etică și Integritate.....pg. 24 Contribuții politice.....pg. 24



DESPRE RAPORT

Acesta este al șaptelea raport consecutiv de sustenabilitate pe care Bergenbier S.A. îl publică.

Actuala ediție cuprinde informații non-financiare ce fac referire la compania Bergenbier S.A., parte a Molson Coors Beverage Company, cu operațiuni pe întreg teritoriul României, în Fabrica Bergenbier Ploiești, sediul central din Voluntari, Ilfov și birourile locale de vânzări din fiecare județ al țării.

Datele pe care le prezentăm fac referire la anul 2025, mai exact, perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2025.





Mesaj General Manager



La Bergenbier S.A., credem în responsabilitatea care însoțește fiecare pahar de bere. Într-un context economic marcat de incertitudini și într-o piață a berii aflată sub presiune, rămânem consecvenți valorilor care ne definesc: calitate, grijă față de consumator și atenție pentru impactul pe care îl avem asupra mediului și comunității.

Prietenia rămâne fundamentul culturii noastre organizaționale. Sub mesajul bine cunoscut „Prietenii știu de ce”, continuăm să construim relații bazate pe transparență, respect și colaborare. Avem grijă la detalii și punem accent pe relațiile cu colegii, partenerii și consumatorii, pentru a păstra încrederea celor care aleg produsele noastre. Un pilon constant pentru noi este promovarea consumului responsabil – un angajament față de care nu facem compromisuri.

Portofoliul nostru de beri non alcoolice rămâne un răspuns concret la nevoile consumatorilor care caută opțiuni echilibrate, adaptate unui stil de viață conștient.

Chiar dacă mediul extern se schimbă – uneori mai repede decât industria poate anticipa – rămânem atenți la modul în care ne gestionăm resursele. Continuăm să monitorizăm și să reducem consumul de apă, energie electrică și termică în fabrica din Ploiești și să creștem ponderea materialelor reciclate în ambalaje. Aceste acțiuni nu sunt gesturi simbolice, ci parte dintr-un proces continuu de responsabilizare și eficientizare, necesar într-o perioadă în care sustenabilitatea nu mai este doar o opțiune, ci o condiție pentru reziliență.

Participarea noastră în Sistemul Garanție Returnare, încă din 2023, rămâne un exemplu de colaborare la nivel de industrie. În ciuda provocărilor întâmpinate în implementarea unui sistem atât de complex, ne-am menținut implicarea activă, contribuind la dezvoltarea unui mecanism care sprijină reciclarea și formează comportamente mai responsabile în rândul consumatorilor.

Pentru noi, sustenabilitatea este un angajament de lungă durată – nu pentru că este simplu, ci pentru că este necesar. În realitatea actuală, aceasta înseamnă să rămânem consecvenți, prudenți și atenți la modul în care putem avea un impact real, fără promisiuni nerealiste și fără a ignora dificultățile cu care ne confruntăm.

O bere bună rămâne o experiență de împărtășit, iar misiunea noastră este să facem ca această experiență să fie trăită în mod responsabil, indiferent de contextul pieței sau de provocările economice.

Cu prietenie,

Director General Bergenbier S.A.

Despre BERGENBIER S.A



De trei decenii, Bergenbier S.A. este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania noastră a fost fondată în anul 1994, iar cea mai importantă marcă din portofoliul său, Bergenbier, a fost lansată un an mai târziu. Din 2011, suntem parte a grupului Molson Coors Beverages Company Central & Eastern Europe.

Bergenbier S.A. este în top trei companii producătoare de bere din România, având o fabrică modernă la Ploiești și o rețea performantă de distribuție națională. Principiile care ne ghidează fiecare acțiune sunt prietenia și empatia, iar prin fiecare lucru pe care îl facem, încântăm băutorii de bere din România.

De aceea, Bergenbier S.A. acordă o atenție sporită impactului pe care îl are în comunitate și asupra mediului.



Mărci

Portofoliul companiei cuprinde mărci care acoperă toate segmentele pieței.

Pe lângă berile produse la Ploiești – Bergenbier, Caraiman, Madri Excepcional, Fresh 0.0%, Staropramen, Stella Artois, Beck's, Noroc, Löwenbräu – compania importă și distribuie în exclusivitate berile de abație belgiene Leffe și Hoegaarden, berea americană Miller Genuine Draft, cea mai iubită bere mexicană, Corona, precum și berea albă germană nefiltrată Frazinskaner. În plus, în portofoliul companiei sunt și variantele non-alcoolice Bergenbier, Stella Artois, Corona Cero și Staropramen.



CONTACT

Bergenbier S.A.

Șoseaua București Nord, Nr. 10, Clădirea O1, Etaj 5,

Voluntari, Județul Ilfov

Telefon: +40 372 20 71 09

OfficeRo@molsoncoors.com

Fabrica Bergenbier Ploiești

Str. Gh. Grigore Cantacuzino Nr. 287

Telefon: +40 372 20 61 11

Afilieri – Asociații



ASOCIAȚIA BERARII ROMÂNIEI

Misiunea Asociației Berarii României este de a promova și dezvolta o industrie a berii responsabilă și puternică în România, de a respecta interesele consumatorilor și de a promova principiile de concurență loială. Asociația Berarii României urmărește asigurarea unui mediu de afaceri sănătos în acest domeniu de activitate precum și realizarea unei imagini optime a berii atât în rândul consumatorilor cât și în rândul autorităților.



ASOCIAȚIA CONSILIUL ROMÂN PENTRU PUBLICITATE

Consiliul Român pentru Publicitate este o organizație profesională, non-guvernamentală, non profit și independentă ce are ca scop autoreglementarea în publicitate.

Activitatea Consiliului Român pentru Publicitate se bazează pe Codul de Practică în Publicitate, elaborat de membrii săi.

Codul reprezintă un set de reguli etice de respectat de către toți cei implicați în domeniul publicității și în orice formă de comunicare comercială, pentru a sprijini dezvoltarea unui mediu de afaceri decent și onest în România prin oferirea unui ghid de formă și conținut pentru o informare corectă, cinstită și decentă față de consumator și industrie.



APBR – ASOCIAȚIA PATRONALĂ BERARII ROMÂNIEI

APBR este o organizație patronală, înființată în 2020 de cei mai mari jucători din industria berii din România, cu scopul de a promova și reprezenta interesele profesionale, tehnice și juridice ale membrilor săi.



ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU AMBALAJE ȘI MEDIU

ARAM are ca scop sprijinirea soluțiilor practice necesare pentru a face față impactului asupra mediului cauzat de ambalajele folosite, într-o astfel de manieră încât consumatorii români să continue să se bucure, prin varietatea ambalajelor, de cea mai largă gamă posibilă de produse.

ABRM – ASOCIAȚIA BERARII ROMÂNIEI PENTRU MEDIU

În 2022 cei mai importanți jucători din industria berii au înființat ABRM, o organizație patronală ce are ca scop principal participarea la implementarea pe teritoriul României a Sistemului de Garanție-Returnare (SGR). De asemenea, ABRM are ca scop și îndeplinirea cerințelor legale de protecție a mediului aplicabile operatorilor economici care activează în industria berii.



CONSILIUL INVESTITORILOR STRĂINI

Consiliul Investitorilor Străini este o asociație a liderilor investitori străini din România. Rolurile cheie ale Consiliului Investitorilor Străini este de a contribui pozitiv la îmbunătățirea cadrului legal românesc pentru chestiuni comerciale și fiscale, de a promova etici de afaceri solide și de a proiecta o imagine bună a investițiilor străine și a afacerilor în general.



CAMERA DE COMERȚ AMERICANĂ ÎN ROMÂNIA

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este printre cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.



IAA – INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

International Advertising Association s-a dezvoltat dintr-o organizație tripartită (advertiseri, agenții de publicitate, media), devenind în timp un parteneriat strategic unic, ce apără interesele comune ale tuturor celor implicați în procesul de creare al unei mărci (branding). Misiunea asociației este de a promova rolul și beneficiile publicității ca forță vitală din spatele oricărei economii sănătoase precum și fondarea unei mass-media diverse, independente și accesibile într-o societate deschisă, de a proteja și promova libertatea discursului comercial și a alegerii consumatorului și de a încuraja practicarea și acceptarea autoreglementărilor din domeniul publicității.



ARMA - ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU MĂSURAREA AUDIENȚEI

ARMA este o organizație a industriei de marketing și publicitate care definește modul în care se realizează serviciul de măsurare a audiențelor TV în România. Datele obținute cu ajutorul acestui serviciu sunt unanim acceptate pe piața de audiovizual din România. Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor a fost înființată în anul 2001 și are trei categorii de membri: stații de televiziune, clienți de publicitate și agenții de publicitate și media. ARMA este membru în organizații internaționale din domeniul măsurării audiențelor (I-JIC, EMRO).



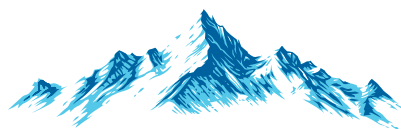
ORGANIZAȚIA PATRONALĂ HORA

Organizația HORA este autoritatea reprezentativă a industriei ospitalității românești, ce are misiunea de a susține și de a promova interesele și valorile comune ale membrilor săi, pe plan național și internațional. Împreună cu cei 200 de membri HORA pe care îi numără astăzi, organizația susține dezvoltarea sustenabilă a industriei ospitalității din România.



RDCC - ROMANIAN DIVERSITY CHAMBER OF COMMERCE

RDCC este o organizație non-profit care promovează principiile diversității și incluziunii în comunitatea de afaceri din România și sprijină dezvoltarea economiei românești prin forumuri de activități care reunesc un grup divers de părți interesate, inclusiv femei, LGBTQ+, rromi, persoane cu dizabilități, precum și alte grupuri și comunități dezavantajate și lideri de afaceri.



**Prietenii știu
să fie responsabili**



Strategia de sustenabilitate Bergembier S.A.

Cultura Bergembier S.A. este concentrată în primul rând pe mediul înconjurător, pe echipele și comunitățile din jurul nostru, de aceea avem grijă să lăsăm o amprentă pozitivă atunci când producem sau consumăm o bere.

Strategia noastră este orientată spre trei piloni, aliniați cu obiectivele ESG: oamenii, mediul înconjurător și consumul responsabil de alcool.



Oameni

- Promovăm perspectivele și experiențele unice
- Îmbunătățim constant programele de training și wellbeing
- Rămânem aproape de comunitățile din jurul nostru



Mediul înconjurător

- Eficientizăm consumul de resurse
- Reducem amprenta de carbon și deșeurile
- Reducem plasticul și susținem creșterea reciclării



Consum responsabil de alcool

- Diversificăm portofoliul de produse non-alcoolice
- Implementăm campanii de conștientizare
- Avem acțiuni de marketing responsabile

Oameni

Principiile pe care ne-am fundamentat cultura Bergenbier S.A. sunt prietenia și empatia față de colegi, parteneri, consumatori. Avem **cinci valori organizaționale**, aliniate cu cele ale grupului **Molson Coors Beverage Company** la nivel global, care ne ghidează în acțiunile noastre:



Punem oamenii
pe primul loc



Suntem
curajoși și
îndrăzneți în
deciziile noastre



Ne asumăm
responsabilitatea



Învățăm
zi de zi



Celebrăm
momentele
importante
împreună

Resurse Umane

Atragerea și păstrarea celor mai buni oameni este un proces esențial pentru un succes continuu. Sprijinim și oferim oportunități de creștere și dezvoltare pentru oamenii noștri și avem un dialog constant, din care folosim feedback-ul primit pentru a îmbunătăți modul în care lucrăm și funcționăm.

Personalul Bergenbier S.A. în 2025 și-a desfășurat activitatea în următoarele zone: forța de vânzări, fabrica din Ploiești și sediul central.



606

angajați



47

angajări noi



23

de angajați
sezonieri



20

promovări



14

colaboratori
sezonieri

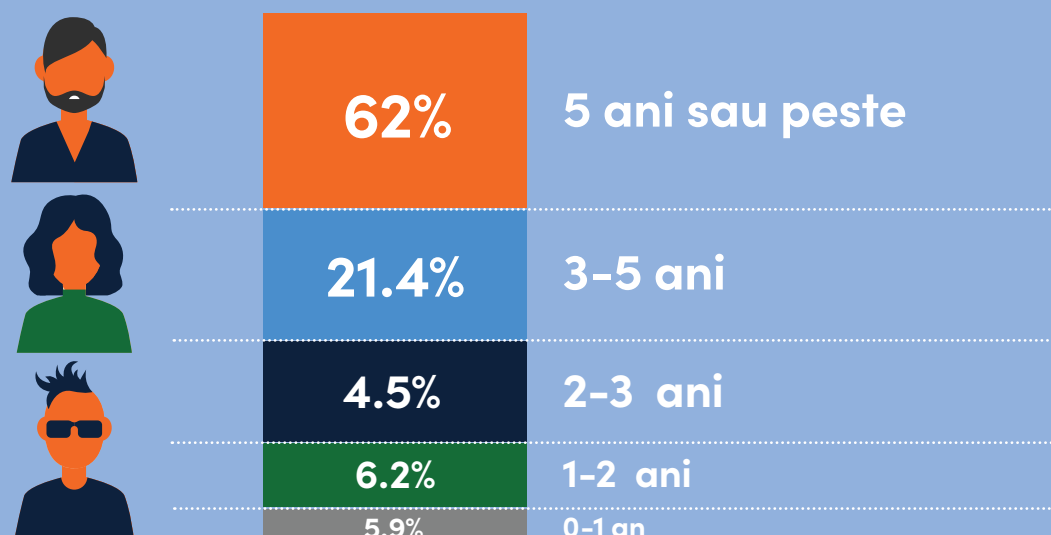


86

de sesiuni de training
cu peste 1300 de
participanți

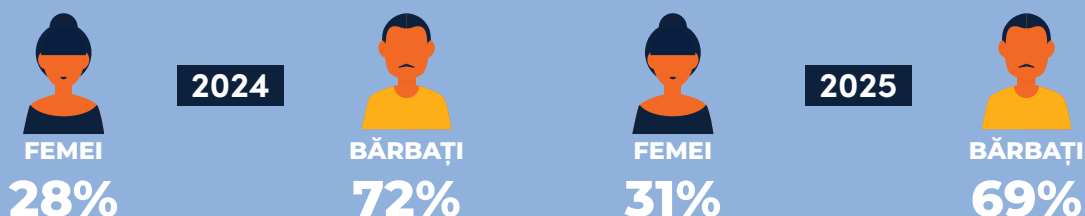
Procesul de recrutare este riguros, obiectiv, nediscriminatoriu și urmărește abilitățile individuale profesionale și personale ale persoanelor recrutate pentru a înlesni parcursul fiecăreia în realizarea aspirațiilor profesionale.

Bergenbier S.A. are o bună rată de retenție a angajaților – mai mult de jumătate dintre angajații companiei au o vechime medie în cadrul organizației de aproape 8 ani.

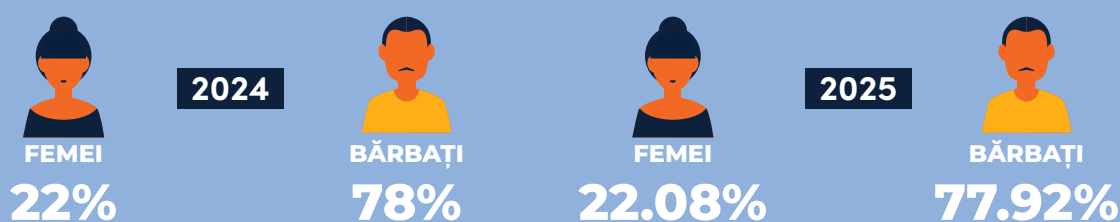


Am continuat în acest an webinarii cu angajații noștri pe teme de wellbeing și am oferit, de asemenea, oportunități de dezvoltare și recunoaștere pentru toți angajații Bergenbier S.A. În prezent, în companie lucrează:

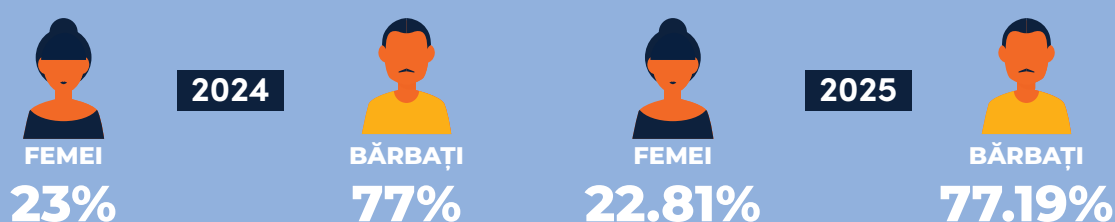
Procent angajați



Fabrica Ploiești



Forța de vânzări



Pregătire profesională

Dezvoltăm constant activitatea profesională a angajaților noștri prin pregătire internă și externă. Încurajăm învățarea continuă și ajutăm colegii să își dezvolte cariera în cadrul companiei, prin întâlniri frecvente cu managerul direct și construind planuri de dezvoltare personală flexibile.

Organizăm sesiuni de învățare specifice diferitelor departamente din cadrul companiei și oferim acces constant în centrul de învățare online tuturor angajaților noștri. Aceștia pot accesa oricând și de oriunde cursuri și resurse de învățare dezvoltate intern și au acces nelimitat la platformele LinkedIn Learning, Get Abstract, platforma cu resurse online Learn Every Day și abonamentul gratuit Bookster.

În 2025 am susținut un total de 86 de sesiuni de training la care au participat 1307 persoane. Am susținut cursuri interne și externe pentru dezvoltarea abilităților tehnice și organizaționale, de tipul: Welcome Day, Comunicare în echipă (Emergenetics), Dezvoltarea carierei, Conversații reușite, Coaching, Leadership, Employee Advocacy, Înțelegere Financiară și Comercială, Managementul Conflictului, Abilități de prezentare, Abilități de management, Negociere, Finance for Non Finance.

Pe lângă acestea, am derulat lunar cursuri de formare a abilităților de vânzare, în cadrul Academiei de vânzări, în special pentru noii sosiți în companie, dar și pentru cei experimentați, cum ar fi: Negociere avansată, Business & Commercial Immersion, Pașii vânzării, Visual Storytelling.

În plus, pentru formarea unor abilități tehnice în Supply Chain, am derulat sau sponsorizat cursuri și certificări, precum: VLB Berlin, Acreditare re/autorizări fochiști, operare stivitor umplere GPL, Lucrul în mediul exploziv, Igienă.

Performanța

Performanța angajaților este evaluată la sfârșitul anului în funcție de obiective și de valorile culturale ale companiei. Autoevaluările angajaților și evaluările managerului sunt calibrate în departamente, menținând o metodă globală consecventă pentru a susține performanța noastră.

Conturăm în fiecare an planul de succesori, identificând angajații cu potențial pentru rolurile următoare ca lideri de echipe. Procesul de planificare a managementului talentelor examinează, de asemenea, performanța actuală și potențialul viitor al tuturor angajaților din management.



Relația Management – Angajați

Bergembier S.A. are o cultură organizațională deschisă dialogului și suntem la fel de sociabili indiferent de nivelul ierarhic în companie. În mod constant au loc întâlniri formale și informale între manageri și angajați pe diverse teme ce țin de coordonarea afacerii sau de dezvoltarea personală.

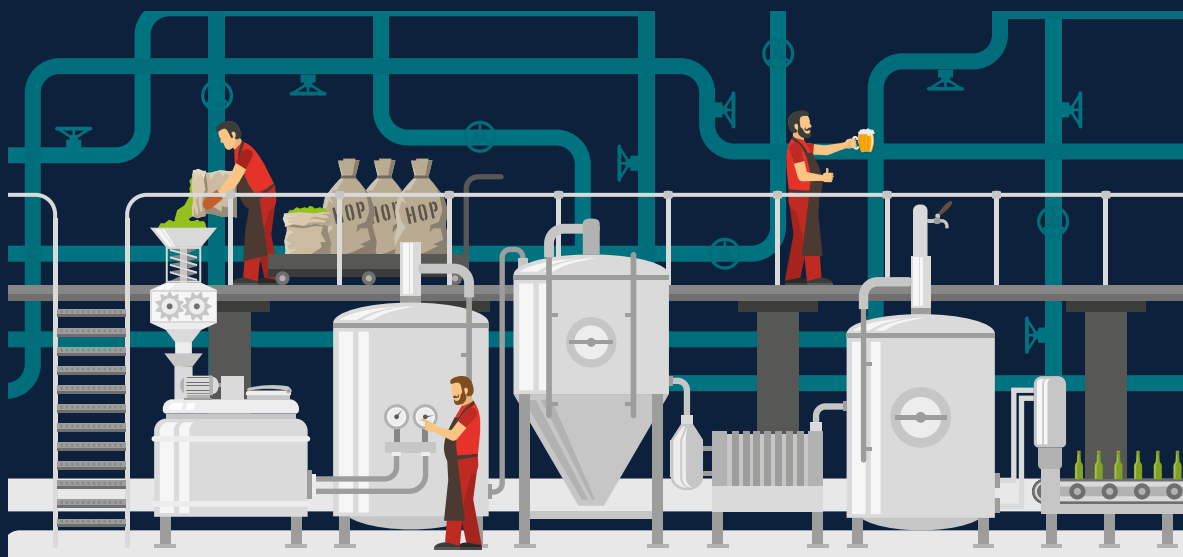
Pentru că transparența este un principiu pe care îl urmăm în fiecare domeniu, la finalul fiecărui trimestru, managementul informează angajații cu privire la activitatea companiei și la performanța acesteia.

Relația dintre management și angajați este formalizată în Codul de Conduită în Afaceri și în Regulamentul Intern în cadrul companiei, iar discuțiile cu reprezentanții angajaților au loc constant, pentru a asigura o bună informare a colegilor.

Politici de muncă

Respectăm reglementările din domeniul protecției muncii și funcționăm pe principiul egalității de tratament față de toți salariații și angajatorii.

Orice salariat beneficiază de condiții de muncă adecvate activității desfășurate, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă, precum și de respectarea demnității și a conștiinței, fără nicio discriminare. Relațiile de muncă se bazează pe principiul consensualității și al bunei-credințe.



Wellbeing

Scopul nostru este să stabilim la locul de muncă o cultură ce îmbrățișează bunăstarea angajaților. Promovăm un stil de viață sănătos, oferind angajaților noștri numeroase beneficii pentru sănătate, divertisment și dezvoltare personală.

Toți angajații au acces la beneficii, cum ar fi planuri medicale, acces la tichete de masă (conform legislației în vigoare), vouchere pentru divertisment, transport, sau pot opta pentru contribuții la fondul propriu de pensie privată. În plus, ei beneficiază de pauză de fructe, asigurare de viață și sănătate, dar și de Programul de asistență pentru angajați (EAP – Employee Assistance Program), valabil încă din 2021.

Prevenție & vaccinare antigripală

În anul 2025, am continuat și consolidat inițiativa de prevenție și informare privind gripa sezonieră, menținând această acțiune ca standard de bună practică în cadrul Bergenbier. În acest context, am oferit angajaților informații relevante despre măsurile de protecție și importanța vaccinării.

Totodată, am organizat la nivelul biroului și extins în țară, sesiuni de vaccinare antigripală, facilitând accesul direct al angajaților la servicii medicale preventive. În paralel, în ceea ce privește componenta de medicină a muncii, am asigurat actualizarea periodică a fișelor medicale, gestionând direct, la sediu, procesul pentru angajații cărora le expira avizul medical, în vederea simplificării și eficientizării acestuia.



Mediul înconjurător



Credem că prin acțiunile noastre de a proteja resursele pe care le avem la dispoziție contribuim la dezvoltarea unei lumi sustenabile. Pentru a susține acest demers, în 2019 am implementat programul World Class Supply Chain 2.0 (WCSC 2.0) în Fabrica Bergenbier din Ploiești, prin care am vizat:



Îmbunătățirea
autonomiei



Creșterea
performanței



Standardizarea
modurilor de lucru



Aplicarea
bunelor practici

În cei șase ani de când avem programul WCSC 2.0 am văzut progrese importante în ariile la care ne uităm în strategia de sustenabilitate: **deșeurile și ambalajele, consumurile de resurse și emisia de CO2, investiții în sustenabilitate.**



Deșeuri și ambalaje

Gestionarea, depozitarea, valorificarea și eliminarea deșeurilor s-a făcut conform legislației în vigoare.

Conform Legii 249/2015, privind gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, Bergenbier S.A. a transferat parțial responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje puse pe piață către Organizații pentru Implementarea Responsabilității Extinse a Producătorului. Pentru ambalajele puse pe piață pentru care nu s-a transferat responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare/valorificare, s-au îndeplinit țintele de valorificare și reciclare.

În 2025 au fost puse pe piață un total de 33.299.636 kilograme de ambalaje, din care:

AMBALAJE



TOTAL.....39.296.859 KG

STICLĂ.....74%

PET.....6%

PLASTIC.....2.5%

HÂRTIE.....7%

ALUMINIU.....5%

METAL.....1.5%

LEMN.....4%



TOTAL.....33.299.636 KG

STICLĂ.....71.12%

PET.....5.86%

PLASTIC.....2.45%

HÂRTIE.....8.37%

ALUMINIU....5.58%

METAL.....1.5%

LEMN.....5.12%

Întreaga cantitate de tăvi folosite la ambalarea baxurilor de doze Bergenbier și Caraiman este realizată din carton 100% reciclat. Începând cu anul 2025, în ambalajele PET se utilizează peste 25% PET reciclat.

În 2025 au fost generate 3769.79 tone de deșeuri, dintre care 3769.79 tone au fost reciclate, 0 tone au fost eliminate în mod controlat. Începând cu luna noiembrie 2019 nu am mai trimis la groapa de gunoi niciun fel de deșeu menajer, procentul de valorificare fiind de 100% (valorificare prin reciclare sau valorificare energetică).



DEȘEURI

TOTAL.....	3.611,89 TONE
RECICLATE.....	3.501,07 TONE
ELIMINATE CONTROLAT.....	110,82 TONE
DEȘEU MENAJER	0 TONE



TOTAL.....	3.769,79 TONE
RECICLATE.....	3.769,79 TONE
ELIMINATE CONTROLAT.....	0 TONE
DEȘEU MENAJER	0 TONE

Consum resurse și emisii de CO2

În Fabrica din Ploiești și în sediul central din București, Bergenbier S.A. achiziționează în totalitate energie electrică regenerabilă. Prin toate eforturile de eficientizare și protejare a resurselor pe care le folosim, consumurile specifice pentru utilități au fost în scădere în 2025, în comparație cu anul trecut:



Consumul de apă este mai mic
cu 17% față de anul 2024



Am consumat cu 1% mai puțină
energie electrică și cu 0.5% mai
puțină energie termică

Îmbunătățire consum resurse față de anul anterior

	2024	2025
 APĂ	3,6%	17%
 ENERGIE ELECTRICĂ	1,9%	1%
 ENERGIE TERMICĂ	2,7%	0,5%
 EMISII CO2	13%	13%



Sistemul Garanție Returnare

Împreună cu industria berii din România, Bergenbier S.A. a susținut implementarea Sistemului de Garanție Returnare pentru ambalajele nereutilizabile de băuturi.

În acest sens, Asociația Berării României a creat împreună cu industria băuturilor răcoritoare Alianța Producătorilor de Băuturi, o inițiativă a sectorului privat, al cărei principal scop a fost punerea în funcțiune a unui sistem viabil. De asemenea, Bergenbier S.A. este fondator și garantor financiar RetuRO, compania care administrează Sistemul Garanție Returnare.



Investiții

În Fabrica Bergenbier din Ploiești am avut un număr de 16 proiecte ce pot fi alocate inițiativelor de sustenabilitate, ceea ce reprezintă 44% din valoarea totală a investițiilor din 2025.



Siguranța în muncă

Pe parcursul anului 2025 nu a avut loc niciun eveniment privind siguranța în muncă în Fabrica Bergenbier din Ploiești.



Mirosuri

Mirosurile specifice producției de bere apar în urma procesului de fierbere-fermentare. Prin natura activității, Fabrica Bergenbier Ploiești nu se încadrează în categoria celor care generează mirosuri puternic neplăcute ca urmare a emisiilor de la instalațiile de pe amplasament.

Reclamații

În anul 2025 nu s-au înregistrat reclamații de mediu din partea autorităților, comunității sau a altor persoane co-interesate.





Consum Responsabil

Angajamentul Bergenbier S.A.

În acțiunile noastre promovăm un consum responsabil de alcool.

Prin educație și programe de siguranță, ne propunem să inspirăm o atitudine responsabilă printre consumatorii noștri. Suntem aliniați la obiectivele globale ale grupului Molson Coors Beverage Company și ne-am angajat să oferim consumatorilor noștri opțiuni prin care se pot bucura responsabil de produsele din portofoliul nostru.

Promovarea consumului responsabil de alcool înseamnă pentru Bergenbier S.A. oferirea de **informații nutriționale, comunicare responsabilă, extinderea portofoliului de produse non-alcoolice și campanii de conștientizare pentru consumatori**. În plus, toți colegii Bergenbier S.A. sunt informați cu privire la Politica de responsabilitate a consumului de alcool de la începutul angajării.



Informații nutriționale

Acordăm o atenție sporită informării consumatorilor, pentru a-i ajuta să facă alegeri în deplină cunoștință de cauză. Pe ambalajul și etichetele produselor noastre și pe site-ul www.bergenbiersa.ro publicăm informațiile nutriționale ale berilor pe care le fabricăm.

Declarația nutrițională cuprinde următoarele informații: valoarea energetică și cantitatea de grăsimi, acizi grași saturați, glucide, zaharuri, proteine și sare.

Comunicare responsabilă

Ne angajăm să facem publicitate responsabilă și marketing direcționat către adulți, către persoane care au cel puțin vârsta de 18 ani.

Ne auto-reglementăm marketingul și publicitatea cu scopul de a ne asigura că mesajele noastre vor ajunge la publicul interesat și îndreptățit să le primească. În toate comunicările comerciale Bergenbier S.A. respectă Codul Comunicării Comerciale elaborat de Asociația Berarii României împreună cu industria berii din România.

Portofoliul non-alcoolic

Bergenbier S.A. este unul dintre producătorii mari de bere din România care investește în mod constant în extinderea portofoliului de produse non-alcoolice. Dorim să le oferim consumatorilor opțiuni responsabile, astfel încât să se bucure în siguranță de experiența berii. În acest moment avem variante non-alcoolice pentru brandurile Bergenbier, Staropramen, Corona Cero, Stella Artois, Fresh 0.0%, constând în nouă sortimente de bere fără alcool.

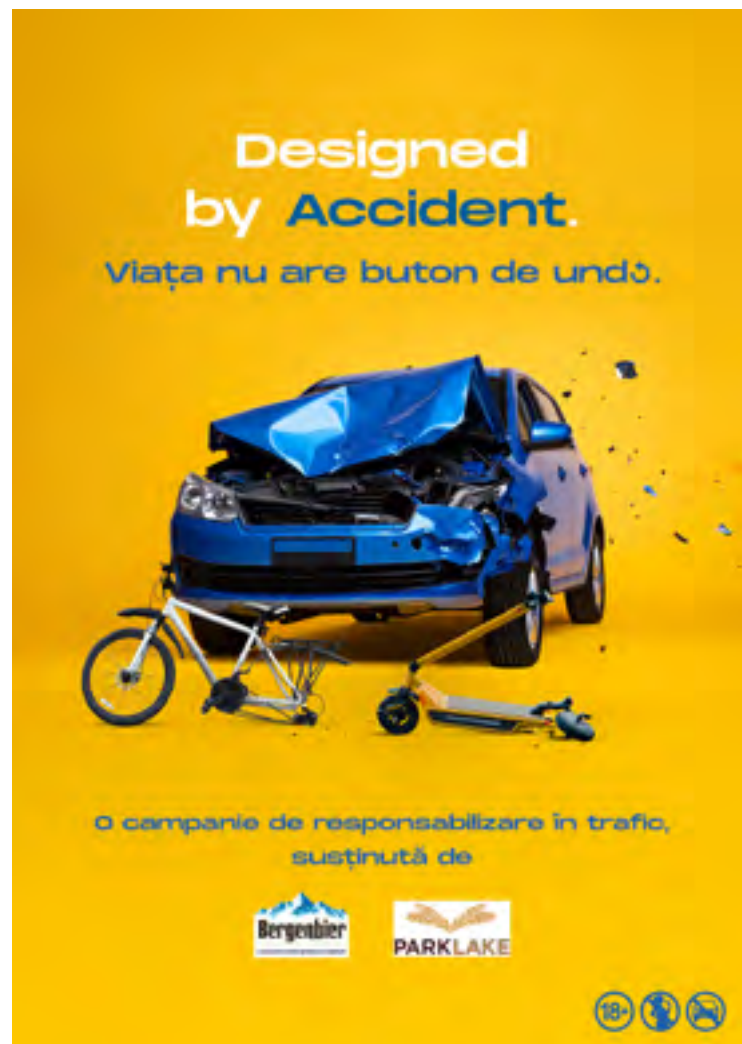
Proiecte de consum responsabil

Designed by Accident. Viața nu are buton de undo

Campania „Designed by Accident. Viața nu are buton de undo” a făcut parte din eforturile companiei de a promova consumul responsabil de alcool și de a responsabiliza participanții la trafic. Desfășurată atât în mediul digital, cât și fizic, inițiativa implementată cu sprijinul ParkLake Shopping Center București a atras atenția asupra riscurilor asociate consumului de alcool, în special în contextul siguranței rutiere.

Vizitatorii centrului comercial au putut explora, timp de două săptămâni, o expoziție manifest care a ilustrat vizual o parte dintre consecințele reale ale deciziilor luate în trafic, sub influența alcoolului. Inițiativa s-a adresat tuturor participanților la trafic: pietoni, șoferi, bicicliști, motocicliști și utilizatori de trotinete electrice.

În mediul digital, campania a inclus o discuție amplă, în cadrul unui material video, despre consumul excesiv, responsabilitate, dependență, alternative viabile și conducere defensivă. Podcastul a fost moderat de Horia Sârghi (Zaiafet) și i-a avut ca invitați pe psihoterapeuta și scriitoarea Petronela Rotar, Prof. Dr. Radu Țincu și pilotul de curse Dominic Marcu, ambasador Bergenbier Fără Alcool.







Etică



Anticorupție și anti-mită

În cadrul grupului Molson Coors și al companiei noastre există toleranță zero față de darea și luarea de mită și corupția în rândul angajaților sau a oricui acționează în numele companiei. Toți angajații noștri și partenerii cu care colaborăm au aderat la Politica noastră privind prevenirea și combaterea mitei și corupției și au pregătirea necesară identificării situațiilor de mită și corupție. Ne ajutăm partenerii de afaceri să înțeleagă această abordare prin proceduri de conformare clare și clauze contractuale standard privind mita și corupția.

De asemenea, conducem audituri – atât intern, cât și extern – pentru monitorizarea conformității. În acest scop, efectuăm due-dilligence pentru fiecare terță parte cu care intenționăm să încheiem parteneriate de afaceri (peste valoarea de 50.000 Euro și pentru contracte considerate de risc mediu/ridicat cum ar fi: contracte de agenție, contracte de sponsorizare, contracte de distribuție, contracte încheiate cu autorități publice etc). Efectuăm în mod regulat traininguri pentru angajați pentru a reaminti și sublinia importanța respectării regulilor de anticorupție și antimită.

Cadourile primite de angajați sunt raportate și aprobate prealabil prin intermediul unui Registru online al Cadourilor și Divertismentului, în conformitate cu politicile companiei.

Linie de asistență pentru etică și conformitate

Toți angajații companiei au acces la Linia de Asistență pentru Etică și Conformitate, 24 de ore pe zi. Linia de Asistență este administrată de un furnizor terț și permite angajaților să depună sesizări cu deplină încredere și / sau anonim. Asigurăm posibilitatea ca angajații noștri să acceseze Linia de Asistență atât în limba engleză cât și în limba română. Toate îngrijorările semnalate de către colegii noștri sunt abordate de Responsabilii de Etică din cadrul companiei și rezolvate cu prioritate.

Etică și Integritate

Credem că avem o datorie față de angajații noștri, comunități, furnizori, clienți și consumatori de a face întotdeauna afaceri în modul corect. Ne ghidăm după Codul nostru de conduită în afaceri, care este respectat și de partenerii cu care colaborăm. Aplicăm proceduri specifice privind instruirea, comunicarea, monitorizarea și auditul tuturor subiectelor ce țin de etică în afaceri.

Solicităm încă de la deschiderea colaborărilor dezvăluirea oricăror potențiale conflicte de interes în care interesele personale pot fi în conflict cu cele ale companiei.

Contribuții Politice

Compania Bergenbier S.A. nu are contribuții politice.



Bergenbier

A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

prieteniresponsabili.ro





Berggenbier S.A.

a Molson Coors Beverage Company

Șos. București Nord, nr. 10, Clădirea O1
etaj 5, Voluntari, județul Ilfov, România

Ștefania Bătrînca, Corporate Affairs
& Communications Manager
E: stefania.batrınca@molsoncoors.com