

# RAPORT DE SUSTENABILITATE

## BERGENBIER S.A.

2022



A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

# CUPRINS

**Despre Raport** ..... pg. 3

**Mesaj General Manager** ..... pg. 4

**Despre Bergenbier S.A.** ..... pg. 5

Mărci ..... pg. 5

**Afilieri** ..... pg. 6

Asociații ..... pg. 6

**Strategia de sustenabilitate** ..... pg. 8

**Oamenii** ..... pg. 10

Resurse Umane ..... pg. 10

Diversitatea, egalitate și incluziune ..... pg. 12

Relația Management – Angajați ..... pg. 14

Politici de muncă ..... pg. 14

Comunități ..... pg. 15

**Mediu** ..... pg. 16

Deșeuri, ambalaje ..... pg. 16

Consum resurse ..... pg. 19

Siguranța în muncă ..... pg. 20

**Consum Responsabil** ..... pg. 22

Angajamentul Bergenbier S.A. .... pg. 22

Portofoliul non-alcoolic ..... pg. 23

Proiecte de consum responsabil ..... pg. 23

**Etică** ..... pg. 24

Anticorupție și anti-mită ..... pg. 24

Linie de asistență pentru etică  
și conformitate ..... pg. 24

Etică și Integritate ..... pg. 25

Contribuții politice ..... pg. 25



# DESPRE RAPORT

Acesta este al patrulea raport consecutiv de sustenabilitate pe care **Bergembier S.A.** îl publică.

Actuala ediție cuprinde informații non-financiare ce fac referire la compania Bergembier S.A, parte a Molson Coors Beverage Company, cu operațiuni pe întreg teritoriul României: **Fabrica Bergembier Ploiești**, sediul central din Voluntari, Ilfov și birourile locale de vânzări din fiecare județ al țării.

Datele pe care le prezentăm fac referire la anul 2022, mai exact, perioada **1 ianuarie - 31 decembrie 2022**.



Să fac parte din Bergenbier S.A. este pentru mine un motiv de mândrie, pentru că suntem o companie responsabilă, care transmite deja de mulți ani un mesaj puternic de unitate și solidaritate, întărit în ultima perioadă, în care contextul global trece prin provocări de natură economică și politică.

Pilonii organizației noastre sunt prietenia și parteneriatul, cei care susțin climatul de bună colaborare atât în interiorul echipei Bergenbier S.A, cât și în relația cu partenerii noștri din comerțul modern și tradițional, partenerii distribuitori, dar mai ales în ceea ce-i privește pe clienți.

Suntem pe zi ce trece mai atenți la impactul pe care-l avem asupra mediului și încercăm în mod constant să reducem amprenta pe care o lăsăm în urmă. De aceea, în 2022 am lansat platforma de sustenabilitate prieteniresponsabili.ro, care reflectă direcția pe care ne concentrăm.

Ca parte a acțiunilor concrete pe care le-am făcut în ultimul an, am ales ca toată cantitatea de electricitate folosită să fie doar energie verde, în fabrica Bergenbier de la Ploiești.

De asemenea, continuăm să eficientizăm resursele din fabrica din Ploiești și să nu trimitem niciun deșeu menajer la groapa de gunoi, întreaga cantitate de ambalaje fiind gestionată în vederea reciclării, conform legislației în vigoare.

Sustenabilitatea este unul dintre pilonii principali ai strategiei noastre și mă bucur că, iată, suntem deja în al patrulea an în care lansăm Raportul de Sustenabilitate Bergenbier S.A.

Cu prietenie,

**Mihai Voicu**

Director General Bergenbier S.A.



## Despre

# BERGENBIER S.A.

De aproape trei decenii Bergenbier S.A. este unul dintre cei mai mari producători de bere din România. Compania noastră a fost fondată în anul 1994, iar cea mai importantă marcă din portofoliul său, Bergenbier, a fost lansată un an mai târziu. Din 2011, **suntem parte a grupului Molson Coors Beverages Company Central & Eastern Europe.**

Bergenbier S.A. este în top trei companii producătoare de bere din România, având o fabrică modernă la Ploiești și o rețea performantă de distribuție națională. Principiile care ghidează fiecare acțiune pe care o facem sunt prietenia și empatia, iar prin fiecare lucru pe care îl facem, încântăm băutorii de bere din România.

De aceea, **Bergenbier S.A.** acordă o atenție sporită impactului pe care îl are în comunitate și asupra mediului.

## MĂRCI

Portofoliul companiei cuprinde mărci care acoperă toate segmentele pieței.

Pe lângă berile produse la Ploiești – Bergenbier, Fresh, Staropramen, Staropramen Unfiltered, Stella Artois, Beck's, Noroc, Löwenbräu – compania importă și distribuie în exclusivitate specialitatea pragheză Staropramen Dark, berile de abație belgiene Leffe și Hoegaarden, berea americană Miller Genuine Draft, cea mai iubită bere mexicană, Corona, precum și berea albă germană nefiltrată Frazinskaner.

În plus, în portofoliul companiei sunt și variantele non-alcoolice **Bergenbier, Stella Artois și Staropramen.**



### Contact:

#### Bergenbier S.A.

Șoseaua București Nord, Nr. 10, Cladirea O1, Etaj 5,

Voluntari, Județul Ilfov

Telefon: +40 372 20 71 09

OfficeRo@molsoncoors.com

#### Fabrica Bergenbier Ploiești

Str. Gh. Grigore Cantacuzino Nr. 287

Telefon: +40 372 20 61 11

# Afilieri

## ASOCIAȚII

### **Asociația Berarii României**

Misiunea Asociației Berarii României este de a promova și dezvolta o industrie a berii responsabilă și puternică în România, de a respecta interesele consumatorilor și de a promova principiile de concurență loială. Asociația Berarii României urmărește asigurarea unui mediu de afaceri sănătos în acest domeniu de activitate, precum și realizarea unei imagini optime a berii, atât în rândul consumatorilor, cât și în rândul autorităților.

### **APBR - Asociația Patronală Berarii României**

APBR este o organizație patronală, înființată în 2020 de cei mai mari jucători din industria berii din România, cu scopul de a promova și reprezenta interesele profesionale, tehnice și juridice ale membrilor săi.

### **ABRM – Asociația Berarii României pentru Mediu**

În 2022 cei mai importanți jucători din industria berii au înființat ABRM, o organizație patronală ce are ca scop principal participarea la implementarea pe teritoriul României a Sistemului de Garanție-Returnare (SGR). De asemenea, ABRM are ca scop și îndeplinirea cerințelor legale de protecție a mediului aplicabile operatorilor economici care activează în industria berii.

### **Asociația Consiliul Român pentru Publicitate**

Consiliul Român pentru Publicitate este o organizație profesională, non-guvernamentală, non-profit și independentă, ce are ca scop autoreglementarea în publicitate. Activitatea Consiliului Român pentru Publicitate se bazează pe Codul de Practică în Publicitate, elaborat de membrii săi. Codul reprezintă un set de reguli etice de respectat de către toți cei implicați în domeniul publicității și în orice formă de comunicare comercială, pentru a sprijini dezvoltarea unui mediu de afaceri decent și onest în România, prin oferirea unui ghid de formă și conținut pentru o informare corectă, cinstită și decentă față de consumator și industrie.

### **Asociația Română pentru Ambalaje și Mediu**

ARAM are ca scop sprijinirea soluțiilor practice necesare pentru a face față impactului asupra mediului cauzat de ambalajele folosite, într-o astfel de manieră încât consumatorii români să continue să se bucure, prin varietatea ambalajelor, de cea mai largă gamă posibilă de produse.

## **Consiliul Investitorilor Străini**

Consiliul Investitorilor Străini este o asociație a liderilor investitori străini din România. Rolurile cheie ale Consiliului Investitorilor Străini sunt de a contribui pozitiv la îmbunătățirea cadrului legal românesc pentru chestiuni comerciale și fiscale, de a promova etici de afaceri solide și de a proiecta o imagine bună a investițiilor străine și a afacerilor în general.

## **Camera de Comerț Americană în România**

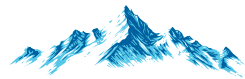
Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este printre cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

## **IAA – International Advertising Association**

International Advertising Association s-a dezvoltat dintr-o organizație tripartită (advertiseri, agenții de publicitate, media), devenind în timp un parteneriat strategic unic, ce apără interesele comune ale tuturor celor implicați în procesul de creare al unei mărci (branding). Misiunea asociației este de a promova rolul și beneficiile publicității ca forță vitală din spatele oricărei economii sănătoase, precum și fondarea unei mass-media diverse, independente și accesibile, într-o societate deschisă, de a proteja și promova libertatea discursului comercial și a alegerii consumatorului și de a încuraja practicarea și acceptarea autoreglementărilor din domeniul publicității.

## **ARMA - Asociația Română pentru Măsurarea Audienței**

ARMA este o organizație a industriei de marketing și publicitate care definește modul în care se realizează serviciul de măsurarea a audiențelor TV în România. Datele obținute cu ajutorul acestui serviciu sunt unanim acceptate pe piața de audiovizual din România. Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor a fost înființată în anul 2001 și are trei categorii de membri: stații de televiziune, clienți de publicitate și agenții de publicitate și media. ARMA este membru în organizații internaționale din domeniul măsurării audiențelor (I-JIC, EMRO).



**Prietenii știu  
să fie responsabili**



# Strategia DE SUSTENABILITATE

## Bergenbier S.A.

Cultura Bergenbier S.A. este concentrată în primul rând pe mediul înconjurător, echipele și comunitățile din jurul nostru, de aceea avem grijă ca amprenta noastră să fie pozitivă atunci când producem sau consumăm o bere. În 2022 am lansat platforma Prietenii știu să fie responsabili (prieteniresponsabili.ro), unde am publicat direcția de sustenabilitate Bergenbier S.A.

Strategia noastră este orientată spre trei piloni, aliniați cu obiectivele ESG: **oamenii, mediul înconjurător și consumul responsabil de alcool.**

## OAMENII



Promovăm diversitatea,  
egalitatea și incluziunea



Îmbunătățim constant  
programele de training și  
well-being



Rămânem aproape de  
comunitățile din jurul  
nostru





## MEDIUL ÎNCONJURĂTOR



Eficiențăm consumul  
de resurse



Reducem amprenta de  
deșeuri și carbon



Reducem plasticul și  
susținem creșterea  
reciclării



## CONSUMUL RESPONSABIL DE ALCOOL



Diversificăm portofoliul de  
produse non-alcoolice



Implementăm campanii  
de conștientizare



Avem acțiuni de marketing  
responsabile



# OAMENII



Principiile pe care ne-am fundamentat cultura Bergenbier S.A. sunt prietenia și empatia față de colegi, parteneri, consumatori. Avem cinci valori organizaționale, aliniate cu cele Molson Coors la nivel global, care ne ghidează în acțiunile noastre:



## RESURSE UMANE

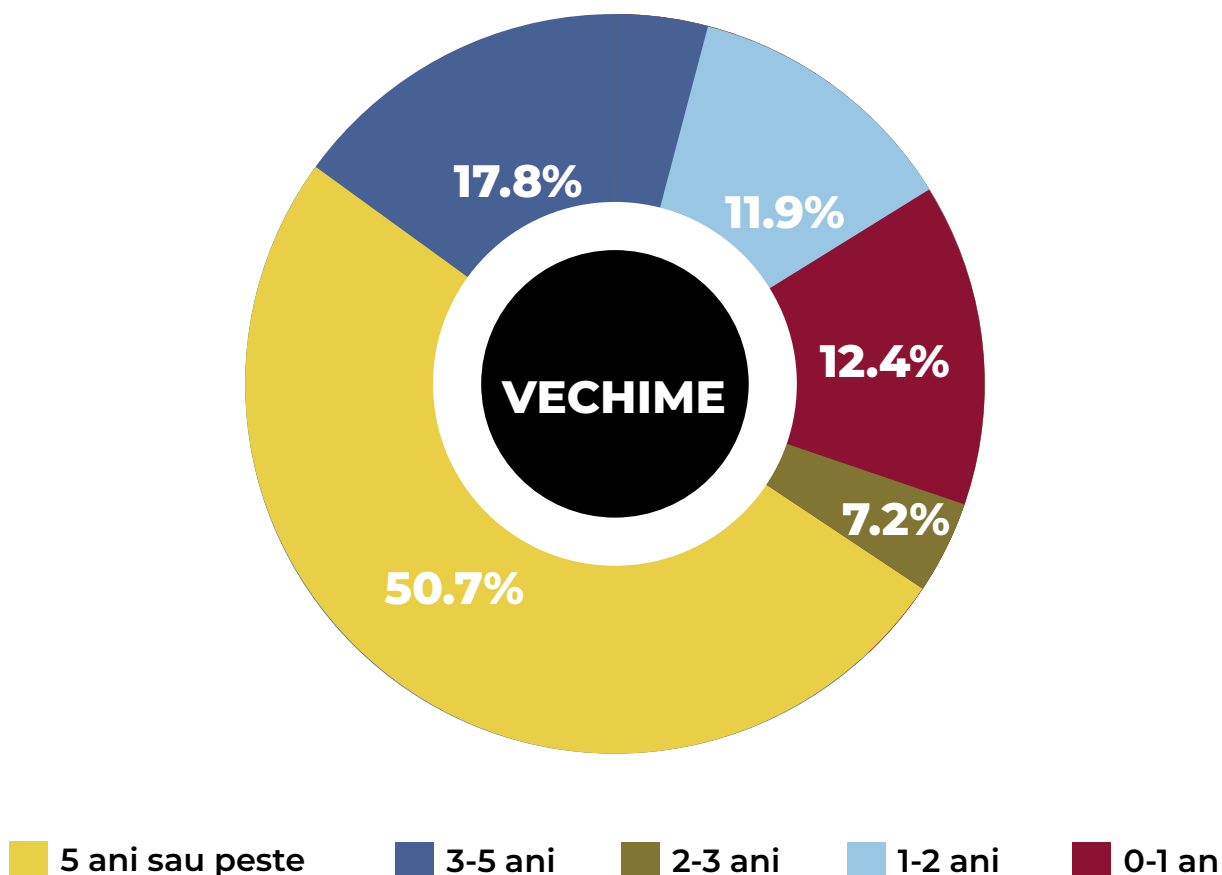
Atragerea și păstrarea celor mai buni oameni este esențială pentru un succes continuu. Sprijinim și oferim oportunități de creștere și dezvoltare pentru oamenii noștri și avem un dialog constant, din care folosim feedback-ul primit pentru a îmbunătăți modul în care lucrăm și funcționăm.

Personalul Bergenbier S.A. în 2022 și-a desfășurat activitatea în următoarele zone: forța de vânzări, Fabrica din Ploiești și Sediul Central.



Procesul de recrutare este riguros, obiectiv, nediscriminatoriu și urmărește abilitățile individuale profesionale și personale pentru a înlesni parcursul fiecăruia în realizarea aspirațiilor de carieră.

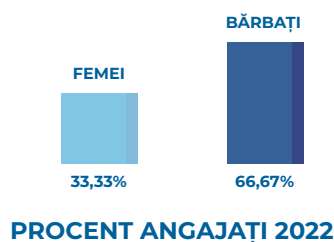
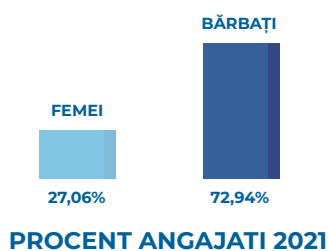
Bergenbier S.A. are o bună rată de retenție a angajaților – mai mult de jumătate dintre angajații companiei au o vechime de cel puțin cinci ani în cadrul organizației.



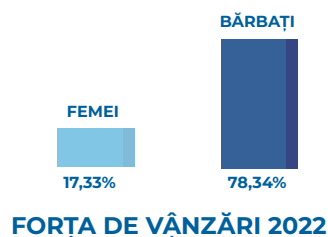
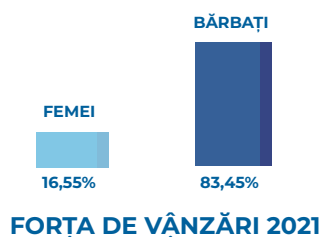
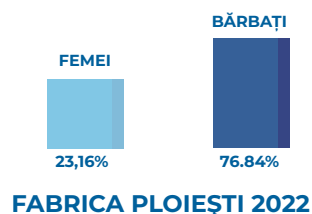
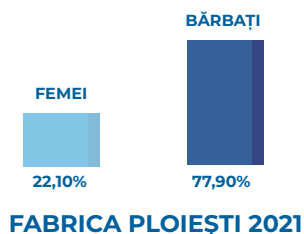
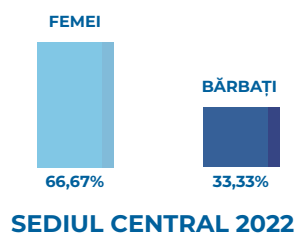
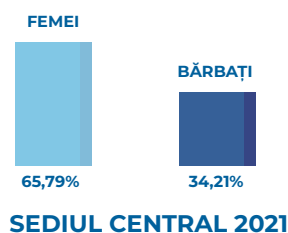
# DIVERSITATE, EGALITATE ȘI INCLUZIUNE

De-a lungul anului, am desfășurat peste 10 webinare și acțiuni de informare despre incluziune și egalitate de șanse, dar și de susținere a identității de gen. Oportunitățile de dezvoltare și recunoaștere sunt aceleași pentru toți angajații Bergenbier S.A.

În prezent, în companie lucrează:



Procentele diferă în funcție de zona de activitate:



## PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

Dezvoltăm constant activitatea profesională a angajaților noștri prin pregătire internă și externă. Încurajăm învățarea continuă și ajutăm colegii să își dezvolte cariera în cadrul companiei, prin întâlniri frecvente cu managerul lor, creându-le **un Plan de Dezvoltare Personală flexibil**.

Organizăm sesiuni de învățare specifice diferitelor departamente din cadrul companiei și oferim acces constant în Centrul de Învățare Online tuturor angajaților noștri. Aceștia pot accesa oricând și de oriunde cursuri dezvoltate intern și au acces nelimitat la platformele LinkedIn Learning, Get Abstract și abonament gratuit la Bookster.

În 2022, am susținut un total de 82 sesiuni de training (cu 10 sesiuni mai multe decât în 2021) la care au participat 1.341 de persoane.

Am susținut cursuri interne și externe pentru dezvoltarea abilităților organizaționale, de tipul: Welcome Day, Managementul Performanței, Comunicare în echipă (Emergenetics), Career Development, Planificarea și dezvoltarea talentelor, Brilliant Conversations, Brilliant Coaching, Recrutare pentru manageri, Înțelegere Financiară și Comercială, Managementul Conflictului, Facilitarea Ședințelor, Abilități de prezentare, Leadership, Abilități de management, Finance for Non Finance.

Pe lângă acestea, am derulat lunar cursuri de formare a abilităților de vânzare, în cadrul Academiei de vânzări, în special pentru noii sosiți în companie.

## PERFORMANȚA

Performanța angajaților este evaluată la sfârșitul anului în funcție de obiective și valorile culturale ale companiei. Autoevaluările angajaților și evaluările managerului sunt calibrate în departamente, susținând o metodă globală consecventă pentru a susține performanța noastră. Conturăm în fiecare an planul de succesorat, identificând angajații cu potențial pentru rolurile următoare ca lideri de echipe.

Procesul de planificare a managementului talentelor examinează, de asemenea, performanța actuală și potențialul viitor al tuturor angajaților din management.

## RELAȚIA MANAGEMENT – ANGAJAȚI

Bergenbier S.A. are o cultură organizațională deschisă dialogului și suntem la fel de sociabili indiferent de nivelul ierarhic în companie. În mod constant au loc întâlniri formale și informale între manageri și angajați pe diverse teme ce țin de coordonarea afacerii sau de dezvoltarea personală.

Pentru că transparența este un principiu pe care îl urmăm în fiecare domeniu, la finalul fiecărui trimestru, managementul informează angajații cu privire la activitatea companiei și la performanța acesteia.

Relația dintre management și angajați este formalizată în Codul de Conduită în Afaceri și în Regulamentul Intern în cadrul companiei, iar discuțiile cu reprezentanții angajaților au loc constant, pentru a asigura o bună informare a colegilor.

## POLITICI DE MUNCĂ

Respectăm reglementările din domeniul protecției muncii și funcționăm pe principiul egalității de tratament față de toți salariații și angajatorii. Fiecare salariat beneficiază de condiții de muncă adecvate activității desfășurate, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă, precum și de respectarea demnității și a conștiinței sale, fără nici o discriminare. Relațiile de muncă se bazează pe principiul consensualității și al bunei-credințe.

## WELLBEING

Scopul nostru este să stabilim, la locul de muncă, o cultură ce îmbrățișează bunăstarea angajaților. Promovăm un stil de viață sănătos, oferind angajaților noștri numeroase beneficii pentru sănătate, divertisment și dezvoltare personală.

Toți angajații au acces la beneficii, cum ar fi planuri medicale, acces la tichete de masă (conform legislației în vigoare), vouchere pentru divertisment, transport sau pot opta pentru contribuții la fondul propriu de pensie privată. În plus, ei beneficiază de pauză de fructe, asigurare de viață și sănătate, dar și de Programul de asistență pentru angajați (EAP – Employee Assistance Program), valabil încă din 2021.



# COMUNITĂȚI

## Prietenii Aerului

Din dorința de a dăru comunității din Ploiești un mediu mai curat, de a proteja resursele, dar și în linie cu obiectivele de dezvoltare pentru un viitor sustenabil, am instalat alături de Airly și cu sprijinul Primăriei Ploiești, cinci senzori de monitorizare a calității aerului în zone verzi din municipiu. Am ales să implementăm acest proiect în Ploiești pentru că găzduiește fabrica noastră Bergenbier, unde facem constant eforturi să reducem amprenta de carbon.



## Bradul Ovidiu și prietenii săi

Împreună cu asociația Plantăm Fapte bune, Bergenbier S.A. și-a respectat angajamentul început în 2018 de a reîmpăduri România. În anul 2022, cu ocazia Zilei Bradului Ovidiu, am plantat 15.000 de noi puiți în mai multe regiuni din țară, iar în ultimii 5 ani, am ajutat la plantarea a peste 150.000 de copaci, adică peste 370 de mii de metri pătrați de teren împădurit. De asemenea, Bergenbier S.A. asigură mentenanța pentru toți brazii plantați.

## Acțiuni de curățenie

Sub umbrela de sustenabilitate „Prietenii știu să fie responsabili” și împreună cu Asociația Mai Mult Verde, am organizat o campanie de voluntariat dedicată angajaților și am curățat de deșeuri o zonă verde din Mogoșoaia, aproape de București și o locație din apropierea fabricii noastre, la câțiva kilometri de Ploiești. Cei peste 50 de voluntari participanți, pe parcursul celor două zile de acțiune, au reușit să strângă aproximativ 2.000 de kilograme de deșeuri, colectate selectiv.

## ExtravaCANza

Și în 2022 am sprijinit Asociația Alucro, în acțiunea de colectare a dozelor din aluminiu de pe litoral. Prin implicarea în campania ExtravaCANza, am contribuit la păstrarea unor plaje curate, prin facilitarea reciclării dozelor de băutură consumate în perioada verii. Acțiunea s-a desfășurat în Costinești, unde au fost colectate peste 30.000 recipiente, echivalentul a mai mult de 400 kg de aluminiu.

## Mediul

# ÎNCONJURĂTOR

Credem că prin acțiunile noastre de a proteja resursele pe care le avem la dispoziție contribuim la dezvoltarea unei lumi sustenabile. Pentru a susține acest demers, în 2019 am implementat programul World Class Supply Chain 2.0 (WCSC 2.0) în Fabrica Bergenbier din Ploiești, prin care am vizat:

- Îmbunătățirea autonomiei
- Creșterea performanței
- Standardizarea modurilor de lucru
- Aplicarea bunelor practici

În cei patru ani de când avem programul WCSC 2.0 am văzut progrese importante în arile la care ne uităm în strategia de sustenabilitate: deșeurile și ambalajele, consumurile de resurse și CO2, investițiile în sustenabilitate.

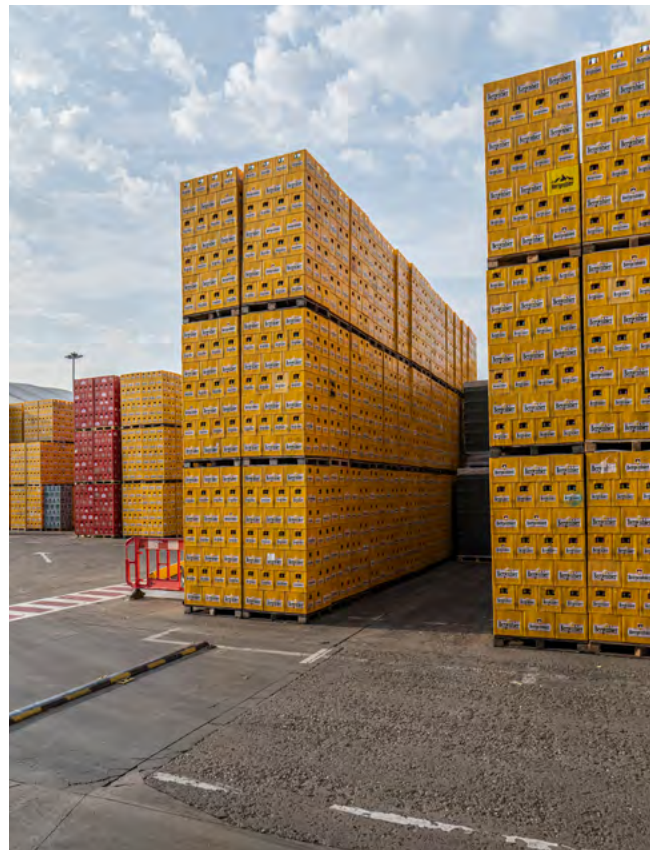


## DEȘEURI ȘI AMBALAJE

Gestionarea, depozitarea, valorificarea și eliminarea deșeurilor s-a făcut conform legislației în vigoare.

Conform Legii 249/2015, privind gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, Bergenbier S.A. a transferat parțial responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje puse pe piață către Organizații pentru Implementarea Responsabilității Extinse a Producătorului. Pentru ambalajele puse pe piață pentru care nu s-a transferat responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare/valorificare, s-au îndeplinit țintele de valorificare și reciclare.





În 2022 au fost puse pe piață un total de 38.106.127 kilograme de ambalaje, din care:

<b>Ambalaje</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Total</b>	<b>33.944.581 kg</b>	<b>38.106.127 kg</b>
<b>Sticlă</b>	<b>69%</b>	<b>67%</b>
<b>Pet</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>
<b>Plastic</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>
<b>Hârtie</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>
<b>Aluminiu</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>
<b>Metal</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>
<b>Lemn</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>

În 2022 au fost generate 5451,91 tone de deșeuri, dintre care 5451,78 tone au fost reciclate, 0,13 tone au fost eliminate în mod controlat. Începand cu luna noiembrie 2019 nu am mai trimis la groapa de gunoi niciun fel de deșeu menajer, procentul de valorificare fiind de 100% (valorificare prin reciclare sau valorificare energetică).

<b>Deșeuri</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Total</b>	<b>5451,91 tone</b>	<b>5057,83 tone</b>
<b>Reciclate</b>	<b>5451,78 tone</b>	<b>5056,41 tone</b>
<b>Eliminate controlat</b>	<b>0,13 tone</b>	<b>0,14 tone</b>
<b>Deșeu menajer</b>	<b>0 tone</b>	<b>0 tone</b>

În anul 2022, Bergenbier S.A. a devenit primul producător de bere din țară care a introdus dopul integrat în sticla de PET pentru toate brand-urile din portofoliul companiei care utilizează acest tip de ambalaj. Această conformare este o măsură care face parte din Directiva Europeană privind Plasticul de unică Folosință.



În plus, Bergenbier S.A. a redus dimensiunea gâtului sticlei de PET, precum și a capacului aferent, încurajând astfel utilizarea responsabilă a resurselor și reducerea impactului asupra mediului înconjurător.

Aceste două inițiative au avut un impact pozitiv și semnificativ, conducând la o reducere cumulată de 100 de tone de plastic introdus pe piață anual.

De asemenea, folosim pentru tăvițele dozelor de aluminiu Bergenbier carton reciclat 100%.



## CONSUM RESURSE ȘI EMISII DE CO2

În fabrica din Ploiești și în sediul central din București, Bergenbier S.A. achiziționează în totalitate energie electrică regenerabilă. Prin toate eforturile de eficientizare și protejare a resurselor pe care le folosim, consumurile specifice pentru utilități au fost în scădere în 2022, în comparație cu anul trecut:

- Am folosit cu 8,6% mai puțină apă
- Am consumat cu 6,8% mai puțină energie electrică.

De asemenea, am scăzut emisiile de CO2 cu 4% în 2022 versus anul anterior, înregistrând 8837 tone, pentru compensarea cărora s-au folosit un număr echivalent de certificate de CO2 (conform legislației EGES aplicabile pentru Fabrica Bergenbier din Ploiești).

Consum resurse	2021	2022
Apă	4,41 hl/hIN	4,03 hl/hIN
Energie Electrică	8,22 kWh/hIN	7,66 kWh/hIN
Energie Termică	70,44 Mj/hIN	69,35 Mj/hIN
Emisii CO2	9205 tone	8837 tone

## INVESTIȚII

În Fabrica Bergenbier din Ploiești am avut un număr de 38 de proiecte ce pot fi alocate inițiativelor de sustenabilitate, ceea ce reprezintă 58% din valoarea totală a investițiilor din 2022.

## MIROSURI

Mirosurile specifice producției de bere apar în urma procesului de fierbere-fermentare. Prin natura activității, Fabrica Bergenbier Ploiești nu se încadrează în categoria celor care generează mirosuri puternic neplăcute ca urmare a emisiilor de la instalațiile de pe amplasament.

## RECLAMAȚII

În anul 2022 nu s-au înregistrat reclamații de mediu din partea autorităților, comunității sau a altor persoane co-interesate.

## SIGURANȚA ÎN MUNCĂ

Pe parcursul anului 2022, în Fabrica Bergenbier din Ploiești a avut loc un eveniment privind siguranța în muncă, cu incapacitate temporară de o zi a unui angajat.





## SISTEMUL GARANȚIE RETURNARE

Împreună cu industria berii din România, Bergenbier S.A. susține implementarea sistemului de garanție returnare pentru ambalaje nereutilizabile de băuturi.

În acest sens, Asociația Berării României a creat, împreună cu industria băuturilor răcoritoare, Alianța Producătorilor de Băuturi, o inițiativă a sectorului privat, al cărei principal scop este punerea în funcțiune a unui sistem viabil. De asemenea, Bergenbier S.A. este fondator și garant financiar RetuRO, compania care administrează Sistemul Garanție Returnare.

## Consum

# RESPONSABIL

## ANGAJAMENTUL BERGENBIER S.A.

În acțiunile noastre promovăm un consum responsabil de alcool. Prin educație și programe de siguranță, ne propunem să inspirăm o atitudine responsabilă printre consumatorii noștri. Suntem aliniați la obiectivele globale ale grupului Molson Coors Beverage Company și ne-am angajat să oferim consumatorilor noștri opțiuni prin care se pot bucura responsabil de produsele din portofoliul nostru.

Promovarea consumului responsabil de alcool înseamnă pentru Bergenbier S.A. oferirea de **informații nutriționale, comunicare responsabilă, extinderea portofoliului de produse non-alcoolice și campanii de conștientizare pentru consumatori**. În plus, toți colegii Bergenbier S.A. sunt informați cu privire la Politica de responsabilitate a consumului de alcool de la începutul angajării.

## INFORMAȚII NUTRIȚIONALE

Acordăm o atenție sporită informării consumatorilor, pentru a-i ajuta să facă alegeri în deplină cunoștință de cauză. Pe ambalajul și etichetele produselor noastre și pe site-ul [www.bergenbiersa.ro](http://www.bergenbiersa.ro) publicăm informațiile nutriționale ale berilor pe care le fabricăm. Declarația nutrițională cuprinde următoarele informații: valoarea energetică și cantitatea de grăsimi, acizi grași saturați, glucide, zaharuri, proteine și sare.

## COMUNICARE RESPONSABILĂ

Ne angajăm să facem publicitate responsabilă și marketing direcționat către adulți, către persoane care au cel puțin vârsta de 18 ani. Ne auto-reglementăm marketingul și publicitatea cu scopul de a ne asigura că mesajele noastre vor ajunge la publicul interesat și îndreptățit să le primească. În toate comunicările comerciale Bergenbier S.A. respectă Codul Comunicării Comerciale elaborat de Asociația Berarii României împreună cu industria berii din România.





## PORTOFOLIUL NON-ALCOOLIC

Bergenbier S.A. este unul dintre producătorii mari de bere din România care investește în mod constant în extinderea portofoliului de produse non-alcoolice. Dorim să le oferim consumatorilor opțiuni responsabile, astfel încât să se bucure în siguranță de experiența berii. În acest moment avem variante non-alcoolice pentru brand-urile Bergenbier, Staropramen, Stella Artois, Fresh, constând în opt sortimente de bere fără alcool.

## PROIECTE DE CONSUM RESPONSABIL

### **Suporteri responsabili în trafic**

Anul trecut am lansat împreună cu Uber campania digitală „Suporteri responsabili în trafic”, prin care am promovat consumul responsabil de alcool în orice ocazie, dar mai ales în momentul preferat de toți suporterii: Campionatul Mondial de Fotbal. Cu ajutorul a 4 influenceri, am oferit discount-uri pentru cursele Uber și am promovat mesajele consumului responsabil de alcool spre o audiență de peste 500.000 de oameni.

# ETICĂ

## ANTICORUPȚIE ȘI ANTI-MITĂ

În cadrul grupului Molson Coors și al companiei noastre există toleranță zero față de darea și luarea de mită și corupția în rândul angajaților sau a oricui acționează în numele companiei.

Toți angajații noștri și partenerii cu care colaborăm au aderat la Politica noastră privind prevenirea și combaterea mitei și corupției și au pregătirea necesară identificării situațiilor de mită și corupție. Ne ajutăm partenerii de afaceri să înțeleagă această abordare prin proceduri de conformare clare și clauze contractuale standard privind mita și corupția.

De asemenea, conducem audituri - atât intern, cât și extern - pentru monitorizarea conformității. În acest scop, efectuăm due-dilligence pentru fiecare terță parte cu care intenționăm să încheiem parteneriate de afaceri (peste valoarea de 50.000 Euro și pentru contracte considerate de risc mediu/ridicat cum ar fi: contracte de agenție, contracte de sponsorizare, contracte de distribuție, contracte încheiate cu autorități publice etc).

Efectuăm în mod regulat traininguri pentru angajați pentru a reaminti și sublinia importanța respectării regulilor de anticorupție și antimită.

Cadourile primite de angajați sunt raportate și aprobate prealabil prin intermediul unui Registru online al Cadourilor și Divertismentului, în conformitate cu politicile companiei.

## LINIE DE ASISTENȚĂ PENTRU ETICĂ ȘI CONFORMITATE

Toți angajații companiei au acces la Linia de Asistență pentru Etică și Conformitate, 24 de ore pe zi. Linia de Asistență este administrată de un furnizor terț și permite angajaților să depună sesizări cu deplină încredere și / sau anonim. Asigurăm posibilitatea ca angajații noștri să acceseze Linia de Asistență atât în limba engleză cât și în limba română.

Toate îngrijorările semnalate de către colegii noștri sunt abordate de Responsabilii de Etică din cadrul companiei și rezolvate cu prioritate.



## ETICĂ ȘI INTEGRITATE

Credem că avem o datorie față de angajații noștri, comunități, furnizori, clienți și consumatori de a face întotdeauna afaceri în modul corect. Ne ghidăm după Codul nostru de conduită în afaceri, care este respectat și de partenerii cu care colaborăm. Aplicăm proceduri specifice privind instruirea, comunicarea, monitorizarea și auditul tuturor subiectelor ce țin de etică în afaceri.

Solicităm încă de la deschiderea colaborărilor dezvăluirea oricărui potențial conflict de interes în care interesele personale pot fi în conflict cu cele ale companiei.



## CONTRIBUȚII POLITICE

Compania Bergenbier S.A. nu face contribuții politice.



# Bergenbier

---

A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

**Ingrediente atent alese și multă pasiune  
pentru fiecare bere produsă.**





prieteniresponsabili.ro





**Bergenbier S.A.**

a Molson Coors Beverage Company

Șos. București Nord, nr. 10, Clădirea O1  
etaj 5, Voluntari, județul Ilfov, România

Ștefania Bătrînca, Corporate Affairs  
& Communications Manager  
E: [stefania.batrinca@molsoncoors.com](mailto:stefania.batrinca@molsoncoors.com)