

2019 RAPORT DE SUSTENABILITATE BERGENBIER S.A.

RAPORTARE NON-FINANCIARĂ
UTILIZÂND REFERINȚA GRI

Bergenbier
A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY





DESPRE RAPORT

Acest raport cuprinde informații ce fac referire la compania Bergenbier S.A., parte a Molson Coors Beverage Company, cu operațiuni pe întreg teritoriul României, în Fabrica Bergenbier Ploiești, sediul central din Voluntari, Ilfov și birourile locale de vânzări din fiecare județ al țării.

Raportarea se face anual, iar anul 2019 este primul an pentru care se face raportare non-financiară la nivel local.

Datele prezentate fac referire la perioada: 1 ianuarie - 31 decembrie 2019.

Raportul a fost dezvoltat urmând referințele GRI de către echipa Bergenbier S.A.

CUPRINS

- 5** Mesaj CEO
Despre Bergenbier S.A.
- 6** Portofoliu Bergenbier S.A.
- 7** Afilieri – Parteneriate pentru dezvoltare
- 8** Dezvoltare Durabilă – Our Beer Print
- 10** Oameni
 - Recrutare
 - Pregătire profesională
 - Relația Management – Angajați
 - Politici de muncă
- 13** Mediu
 - Consum resurse
 - Deșeuri și ambalaje
 - Siguranța în muncă
- 16** Etică
 - Anticorupție și anti-mită
 - Linie de asistență pentru etică și conformitate
 - Etică și Integritate
 - Contribuții politice
- 18** Responsabilitate Corporativă
 - Consum responsabil
 - Info nutriționale
 - Campanii de Consum Responsabil
 - Comunicare responsabilă
- 19** Te Răcorești și Reîmpădurești
- 20** Ziua Porților Deschise la Fabrica Ploiești
- 21** Anexe

**DESPRE
BERGENBIER S.A.**

PRIVIM CU RESPONSABILITATE FIECARE GEST

Sunt onorat să fac parte din echipa Bergenbier S.A., o echipă puternică și responsabilă de profesioniști în industria berii, care lucrează cu pasiune și determinare pentru a oferi un produs la standarde înalte de calitate, cu grijă pentru impactul pe care acțiunile noastre le au asupra oamenilor, comunităților și mediului.

Suntem pe drumul responsabilității și al sustenabilității în respectarea principiilor unui mediu de afaceri corect și suntem hotărâți să ne îmbunătățim an de an amprenta berii pe care o producem, să eficientizăm utilizarea resurselor în orice activitate.

Bergenbier S.A. propune iubitorilor de bere din România un portofoliu diversificat de mărci inovatoare, care reușește să ofere berea potrivită pentru orice ocazie de consum responsabil.

Sper că veți descoperi în aceste pagini angajamentul nostru de a fi un cetățean corporativ corect, onest, în care veți găsi mereu un partener de încredere.

Cu prietenie,
Mihai Voicu
Director General Bergenbier S.A.



DESPRE BERGENBIER S.A.

Parte a grupului Molson Coors Beverages Company CEE, compania Bergenbier S.A. a fost fondată în 1994, iar cea mai importantă marcă din portofoliu, Bergenbier, a fost lansată un an mai târziu.

Astăzi, Bergenbier S.A. este în top trei companii producătoare de bere din România, având o fabrică modernă la Ploiești și o rețea performantă de distribuție națională.

Prin fiecare lucru pe care îl facem, încântăm băutorii de bere din România. De aceea, Bergenbier S.A. acordă o atenție sporită impactului pe care îl are în comunitate și asupra mediului. Fiecare bere produsă lasă o urmă, iar aceasta ajută compania să creeze un viitor sustenabil.



Bergenbier
A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

**Ingrediente atent alese și multă pasiune pentru bere.
În fiecare bere.**

O bere adevărată se bea cu măsură.

Portofoliul Bergenbier S.A. cuprinde mărci care acoperă toate segmentele pieței.

Bergenbier S.A. produce la Fabrica de la Ploiești:

- Bergenbier
- Staropramen
- Staropramen Unfiltered
- Stella Artois
- Beck's
- Noroc
- Löwenbräu

Compania importă și distribuie în exclusivitate:

- specialitățile pragheze Staropramen Dark și Granat,
- berile de abație belgiene Leffe și Hoegaarden
- cea mai iubită bere mexicană, Corona
- berea albă germană nefiltrată Frazinskaner.

PARTENERIATE PENTRU DEZVOLTARE

Suntem parte din cele mai reprezentative organisme non-guvernamentale globale sau locale, din zonele în care ne desfășurăm activitatea: comercial, mediu și comunicare.

ASOCIAȚIA BERARII ROMÂNIEI

Misiunea Asociației Berarii României este de a promova și dezvolta o industrie a berii responsabile și puternice în România, de a respecta interesele consumatorilor și de a promova principiile de concurență loială. Asociația Berarii României urmărește asigurarea unui mediu de afaceri sănătos în acest domeniu de activitate precum și realizarea unei imagini optime a berii atât în rândul consumatorilor cât și în rândul autorităților.

ASOCIAȚIA CONSILIUL ROMÂN PENTRU PUBLICITATE

Consiliul Român pentru Publicitate este o organizație profesională, non-guvernamentală, non-profit și independentă ce are ca scop autoreglementarea în publicitate. Activitatea Consiliului Român pentru Publicitate se bazează pe Codul de Practică în Publicitate, elaborat de membrii săi. Codul reprezintă un set de reguli etice de respectat de către toți cei implicați în domeniul publicității și în orice formă de comunicare comercială, pentru a sprijini dezvoltarea unui mediu de afaceri decent și onest în România prin oferirea unui ghid de formă și conținut pentru o informare corectă, cinstită și decentă față de consumator și industrie.

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ PENTRU AMBALAJE ȘI MEDIU

ARAM are ca scop sprijinirea soluțiilor practice necesare pentru a face față impactului asupra mediului cauzat de ambalajele folosite, într-o astfel de manieră încât consumatorii români să continue să se bucure, prin varietatea ambalajelor, de cea mai largă gamă posibilă de produse.

CONSILIUL INVESTITORILOR STRĂINI

Consiliul Investitorilor Străini este o asociație a liderilor investitori străini din România. Rolurile cheie ale Consiliului Investitorilor Străini sunt de a contribui pozitiv la îmbunătățirea cadrului legal românesc pentru chestiuni comerciale și fiscale, de a promova etici de afaceri solide și de a proiecta o imagine bună a investițiilor străine și a afacerilor în general.

CAMERA DE COMERȚ AMERICANĂ ÎN ROMÂNIA

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este printre cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

IAA – INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

International Advertising Association s-a dezvoltat dintr-o organizație tripartită (advertiseri, agenții de publicitate, media), devenind în timp un parteneriat strategic unic, ce apără interesele comune ale tuturor celor implicați în procesul de creare al unei mărci (branding). Misiunea asociației este de a promova rolul și beneficiile publicității ca forță vitală din spatele oricărei economii sănătoase precum și fondarea unei mass-media diverse, independente și accesibile într-o societate deschisă, de a proteja și promova libertatea discursului comercial și a alegerii consumatorului și de a încuraja practicarea și acceptarea autoreglementărilor din domeniul publicității.

OUR BEER PRINT - AMPRENTA BERII

De câte ori producem, vindem sau ne bucurăm de o bere, lăsam o amprentă în urmă, ce influențează afacerea noastră, comunitățile și mediul - așadar ne asigurăm că toate aceste lucruri au un impact pozitiv.

Obiectivele noastre „Our Beer Print” pentru 2025, la nivel global:

1. Promovarea unui consum responsabil
2. Eficiență de la grâne la pahar
3. Sprijin pentru oameni și comunități



OBIECTIVE OBP 2025

Aceste ținte, care sunt aliniate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite, sunt concepute pentru a ne ghida practicile în fiecare acțiune pe care o urmărim.

Responsibly Refreshing:

Savurarea uneia dintre plăcerile simple ale vieții



- Prevenirea consumului de alcool de către minori și a conducerii vehiculelor în stare de ebrietate în toate țările în care desfășurăm operațiuni de fabricare și de comercializare a berii

- Parteneriate cu alți producători globali de băuturi alcoolice pentru a atinge o scădere de 10% la nivel global a consumului iresponsabil de alcool

- Marketing responsabil în promovarea tuturor produselor noastre

- Oferirea de informații nutriționale, indicații despre modul de servire a alcoolului și despre ingredientele tuturor produselor noastre

- Opțiuni de bere fără alcool sau cu nivel redus de alcool în toate țările în care desfășurăm operațiuni de fabricare și de comercializare a berii

Sustainably Brewing:

De la grâne la pahar



- Îmbunătățirea eficienței de utilizare a apei în fabricile noastre de bere principale, pentru a realiza un raport apă-beră de 2,8 hl/hl

- Protejarea resurselor locale de apă în parteneriat cu alți agenți implicați

- Reducerea emisiilor de carbon în cadrul tuturor operațiilor noastre cu 50% și în cadrul lanțului nostru de valori cu 20%

- Atingerea nivelului de zero deșeuri trimise către depozitele de deșeuri în toate fabricile noastre de bere și în unitățile noastre majore de producție

- Îmbunătățirea eficienței consumului de apă în cadrul lanțului nostru de aprovizionare agricol și a operațiilor de malțificare cu 10%

- Asigurarea aprovizionării de 100% cu orz și hamei de la furnizori sustenabili în regiunile cheie de dezvoltare

Collectively Crafted:

Pentru oamenii și pentru comunitățile noastre



- Recunoaștere privind indicele Great Place to Work®

- Îmbunătățirea nivelului de sănătate și siguranță la locul de muncă prin reducerea cu 40% a ratei de accidente cu timp pierdut (LTA)

- Investiția globală a 100 de milioane de dolari pentru a îmbunătăți mijloacele de trai în comunități și a încuraja dezvoltarea acestora

- Practici etice și sustenabile legate de lanțul nostru de aprovizionare

- Diversitatea furnizorilor în cadrul afacerii

0AMENI

PRIORITATEA PRINCIPALĂ: OAMENII NOȘTRI

Considerăm că atragerea și păstrarea celor mai buni oameni este esențială pentru un succes continuu. Sprijinim și oferim oportunități de creștere și dezvoltare pentru oamenii noștri și avem un dialog constant, din care folosim feedback-ul primit pentru a îmbunătăți modul în care lucrăm și funcționăm.

COLEGII NOȘTRI

Personalul Bergenbier S.A. a avut, în 2019, o medie de 677 de angajați, în zonele în care compania își desfășoară activitatea: Forța de Vânzări, Fabrica Bergenbier Ploiești, Sediul central.

EGALITATE DE GEN

Oportunitățile de dezvoltare și recunoaștere sunt aceleași pentru toți angajații Bergenbier S.A.

Total companie:



23% femei 77% bărbați

Procentele diferă în funcție de zona de activitate:

Sediul Central:



51% femei 49% bărbați

În Fabrica Bergenbier Ploiești – zona de producție:



20% femei 80% bărbați

În Forța de Vânzări:



12% femei 88% bărbați



PERFORMANȚA

Performanța angajaților este evaluată la sfârșitul anului în funcție de obiective și valorile culturale ale companiei. Autoevaluările angajaților și evaluările managerului sunt calibrate în departamente, susținând o metodă globală consecventă pentru a susține performanța noastră. Conturăm în fiecare an planul de succesori, identificând angajații cu potențial pentru rolurile următoare ca lideri de echipe. Procesul de planificare a managementului talentelor examinează, de asemenea, performanța actuală și potențialul viitor al tuturor angajaților din management.

RECRUTARE

În 2019 am recrutat 174 de colegi noi și am avut 27 de promovări interne, iar în timpul sezonului am recrutat 53 de colegi sezonieri. Anual, recrutăm colegi în internship în departamentele Transport și Producție. Procesul de recrutare este riguros, obiectiv, nediscriminatoriu și urmărește abilitățile individuale profesionale și personale ale persoanelor recrutate pentru a înlesni parcursul fiecărei persoane în realizarea aspirațiilor de carieră.

WELLBEING

Scopul nostru este să stabilim o cultură vibrantă la locul de muncă ce îmbrățișează bunăstarea angajaților. Promovăm un stil de viață sănătos, oferind angajaților noștri numeroase beneficii pentru sănătate, divertisment și dezvoltare personală.

Toți angajații au acces la beneficii, cum ar fi planuri medicale, acces la tichete de masă (conform legislației în vigoare) sau vouchere pentru divertisment, transport sau pot opta pentru contribuții la fondul propriu de pensie privată.



PREGATIRE PROFESIONALĂ

Dezvoltăm constant activitatea profesională a angajaților noștri prin pregătire internă și externă. Îi încurajăm pe angajații noștri să continue să învețe și să-și dezvolte cariera în cadrul companiei, prin întâlniri frecvente cu managerul lor, creându-le un Plan de Dezvoltare Personală flexibil.

Organizăm sesiuni de învățare specifice diferitelor departamente din cadrul companiei și oferim acces constant în Centrul de Învățare Online tuturor angajaților noștri. Aceștia pot accesa oricând și de oriunde cursuri dezvoltate intern și au acces nelimitat la platformele LinkedIn Learning, Get Abstract și abonament gratuit la Bookster.

În 2019, am continuat sesiunile de training și dezvoltare pentru colegii noștri, în total fiind livrate 14 sesiuni de training la care au participat 309 colegi. Am susținut cursuri interne, din seria Living Leadership, Brilliant Coaching, Career Development Program, Brilliant Year-End Conversations și Beer Champions.

25% dintre colegii din Vânzări au participat la un Assessment Center și întreaga Forță de Vânzări a devenit Beer Champion, fiind echipată cu informații privind producția, degustarea și asocierea berii cu mâncarea.

Am lansat parteneriate cu Universitățile din țară, iar primul eveniment din cadrul proiectului a avut loc la Galați, la Universitatea Dunărea de Jos, Facultatea de Știința și Ingineria Alimentelor, unde 80 de studenți s-au întâlnit cu echipa Bergenbier.

Mai mult, în cadrul programului Supply Chain Management Trainee am recrutat în 2019 doi proaspăt absolvenți care lucrează în companie pentru o durată inițială de un an și jumătate. Programul le facilitează dezvoltarea în ariile cheie din Supply Chain, le oferă un mentor din comunitatea de experți din Grupul Molson Coors și acces la o gamă largă de cunoștințe tehnice.

RELAȚIA MANAGEMENT – ANGAJAȚI

Bergenbier S.A. are o cultură organizațională deschisă dialogului și suntem la fel de sociabili indiferent de nivelul ierarhic în companie. În mod constant au loc întâlniri formale și informale între manageri și angajați pe diverse teme ce țin de coordonarea afacerii sau de dezvoltarea personală.

Pentru că transparența este un principiu pe care îl urmărim în fiecare domeniu, la finalul fiecărui trimestru, managementul informează angajații cu privire la activitatea companiei și la performanța acesteia.

Relația dintre management și angajați este formalizată în Codul de Conduită în Afaceri și în Regulamentul Intern în cadrul companiei, iar discuțiile cu reprezentanții angajaților au loc constant, pentru a asigura o bună informare a colegilor.

POLITICI DE MUNCĂ

Respectăm reglementările din domeniul protecției muncii și funcționăm pe principiul egalității de tratament față de toți salariații și angajatorii. Orice salariat beneficiază de condiții de muncă adecvate activității desfășurate, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă, precum și de respectarea demnității și a conștiinței sale, fără nici o discriminare. Relațiile de muncă se bazează pe principiul consensualității și al bunei-credințe.

MEDIU

ACTIONĂM PENTRU UN VIITOR SUSTENABIL

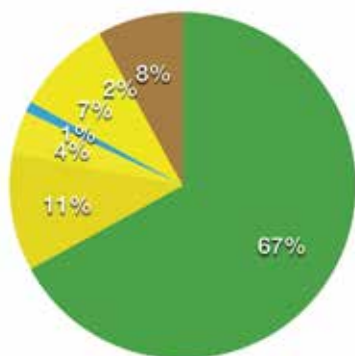
Credem că prin toate acțiunile noastre de a proteja resursele pe care le avem la dispoziție contribuim la dezvoltarea unei lumi sustenabile. Eficientizăm continuu consumul de utilități (apă, energie electrică, abur, CO2), creștem procentul de valorificare a deșeurilor și ne concentrăm pe micșorarea amprente de carbon.



World Class Supply Chain 2.0 (WCSC 2.0) este strategia pe care o urmărim pentru a îmbunătăți eficiența fabricilor noastre. În 2019 au fost puse bazele implementării programului în Fabrica Bergenbier de la Ploiești.

Programul s-a dovedit a fi un generator de autonomie și control în activitatea Fabricii, îmbunătățind cultura, accelerând performanța indicatorilor, reducând pierderile prin îmbunătățirea și stabilizarea proceselor și a standardelor de lucru și împărțind cele mai bune practice în domenii precum sănătatea, siguranța și sustenabilitatea mediului.

AMBALAJE PUSE PE PIAȚĂ



Au fost puse pe piață un total de 25.444.235 kg ambalaje, din care:

Sticla	67%
PET	11%
Plastic	4%
Hartie	1%
AluminIU	7%
Metal	2%
Lemn	8%

DESEURI ȘI AMBALAJE

Gestionarea, depozitarea, valorificarea și eliminarea deșeurilor s-a făcut conform legislației în vigoare.

Conform Legii 249/2015, privind gestionarea ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, Bergenbier S.A. a transferat parțial responsabilitatea îndeplinirii obiectivelor de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje puse pe piață către Organizații de Transfer de Responsabilitate.

Pentru ambalajele puse pe piață pentru care nu s-a transferat responsabilitatea îndeplinirii

obiectivelor de reciclare și valorificare, s-au îndeplinit țintele de valorificare și reciclare.

În 2019 au fost generate 3604,9 tone de deșuri, dintre care 3582.61 tone au fost reciclate, 2,73 tone au fost eliminate în mod controlat și 19.3 tone de deșeu menajer au fost trimise la groapa de gunoi.

Începând cu luna noiembrie 2019 nu am mai trimis la groapa de gunoi nici un fel de deșeu, procentul de valorificare fiind de 100% (valorificare prin reciclare sau valorificare energetică).





RECLAMAȚII

În anul 2019 nu s-au înregistrat reclamații de mediu din partea autorităților, comunității sau a altor persoane co-interesate.

CONSUM RESURSE

Consumurile specifice pentru utilități în anul 2019, au fost de:

- apă – 4,34 hl/hlN;
- energie electrică – 8,34 kWh/hlN;
- energie termică – 69,32 MJ/hlN.

Emisiile de CO₂ au fost în 2019 de 9306 tone, pentru compensarea cărora s-au folosit un număr echivalent de certificate de CO₂ (conform legislației EGES aplicabile pentru Fabrica de la Ploiești).

MIROSURI

Mirosurile specifice producției de bere apar în urma procesului de fierbere-fermentare. Prin natura activității, Fabrica Bergenbier Ploiești nu se încadrează în categoria celor care generează mirosuri puternic neplăcute ca urmare a emisiilor de la instalațiile de pe amplasament.

SIGURANȚA ÎN MUNCĂ

Pe parcursul anului 2019 a avut loc un singur eveniment privind siguranța în muncă, un accident cu incapacitate temporară de muncă a unui contractor în Fabrica Bergenbier Ploiești în zona de împachetări manuale.

ETICA

LUCRĂM CU ÎNCREDERE ȘI ONESTITATE

Credem că avem o datorie față de angajații noștri, comunități, furnizori, clienți și consumatori de a face întotdeauna afaceri în modul corect.

ANTICORUPȚIE ȘI ANTI-MITĂ

În cadrul grupului Molson Coors și al companiei noastre există toleranță zero față de darea și luarea de mită și corupția în rândul angajaților sau a oricui acționează în numele companiei.

Toți angajații noștri și partenerii cu care colaborăm au aderat la Politica noastră privind prevenirea și combaterea mitei și corupției și au pregătirea necesară identificării situațiilor de mită și corupție.

Ne ajutăm partenerii de afaceri să înțeleagă această abordare prin proceduri de conformare clare și clauze contractuale standard privind mita și corupția.

De asemenea, conducem audituri - atât intern, cât și extern - pentru monitorizarea conformității. În acest scop, efectuăm

due-dilligence pentru fiecare terță parte cu care intenționăm să încheiem parteneriate de afaceri (peste valoarea de 50.000 Euro și pentru contracte considerate de risc mediu/ridicat cum ar fi: contracte de agenție, contracte de sponsorizare, contracte de distribuție, contracte încheiate cu autorități publice etc.).

Efectuăm în mod regulat traininguri pentru angajați pentru a reaminti și sublinia importanța respectării regulilor de anticorupție și antimită.

Cadourile primite de angajați sunt raportate și aprobate prealabil prin intermediul unui Registru online al Cadourilor și Divertismentului, în conformitate cu politicile companiei.

ETICĂ ȘI INTEGRITATE

Ne ghidăm după Codul nostru de conduită în afaceri, care este respectat și de partenerii cu care colaborăm.

Aplicăm proceduri specifice privind instruirea, comunicarea, monitorizare și auditul tuturor subiectelor ce țin de etică în afaceri.

Solicităm încă de la deschiderea colaborărilor dezvăluirea oricăror potențiale conflicte de interes în care interesele lor personale pot fi în conflict cu cele ale companiei.

CONTRIBUȚII POLITICE

Compania Bergenbier S.A. nu face contribuții politice.

LINIE DE ASISTENȚĂ PENTRU ETICĂ ȘI CONFORMITATE

Toți angajații companiei au acces la Linia de Asistență pentru Etică și Conformitate, 24 de ore pe zi. Linia de Asistență este administrată de un furnizor terț și permite angajaților să depună sesizări cu deplină încredere și / sau anonim. Asigurăm posibilitatea ca angajații noștri să acceseze Linia de Asistență atât în limba engleză cât și în limba română. Toate îngrijorările semnalate de către colegii noștri sunt abordate de Responsabilii de Etică din cadrul companiei și rezolvate cu prioritate.



RESPONSABILITATE CORPORATIVĂ

CONSUMUL RESPONSABIL DE ALCOOL, O PRIORITATE

Berea aduce prietenii împreună și trebuie să ne bucurăm pe deplin de momentele în care o savurăm. Prin toate activitățile noastre comerciale susținem educarea și informarea publicului în spiritul unui consum responsabil.

COMUNICARE RESPONSABILĂ

Ne angajăm să facem publicitate responsabilă și marketing direcționat către adulți, către persoane care au cel puțin vârsta de 18 ani.

Ne auto-reglementăm marketingul și publicitatea cu scopul de a ne asigura că mesajele noastre vor ajunge la publicul interesat și îndreptățit să le primească.

În toate comunicările comerciale Bergenbier S.A. respectă Codul Comunicării Comerciale elaborat de Asociația Berarii României împreună cu industria berii din România.

RECLAMAȚII

În 2019, Bergenbier S.A. nu a primit reclamații privind comunicările comerciale.

CONSUM RESPONSABIL

În tot ceea ce facem, ne angajăm să promovăm un consum responsabil de alcool. Prin educație și programe de siguranță, ne propunem să inspirăm o atitudine responsabilă printre toți consumatorii noștri.

Toți angajații noștri sunt informați cu privire la Politica de responsabilitate a consumului de alcool de la începutul angajării.

Împreună cu Asociația Berarii României, am demarat în 2019 două campanii:

“O mamă la nevoie se cunoaște – FII CA O MAMĂ PENTRU PRIETENII TĂI”, Fără alcool la volan! Campania informează asupra riscurilor asociate conducerii autoturismului sub influența alcoolului și se desfășoară în principal în mediul online, completat în 2019 de activări offline organizate în parteneriat cu Poliția Română și Petrom.

Alcoolul nu te face mare

În campania integrată de educare și informare „Alcoolul nu te face mare”, industria berii, autoritățile competente, școala și familia acționează împreună pentru combaterea consumului de alcool în rândul minorilor. În 2019, întâlnirile cu psihologul Silviu Ioniță s-au desfășurat în 7 licee din țară, mesajele campaniei ajungând în mod direct la 735 de elevi.



INFORMAȚII NUTRIȚIONALE

Acordăm o atenție sporită informării consumatorilor, pentru a-i ajuta să facă alegeri în deplină cunoștință de cauză.

Pe ambalajul și etichetele produselor noastre și pe site-ul www.bergenbiersa.ro publicăm informațiile nutriționale ale berilor pe care le fabricăm.

Declarația nutrițională cuprinde următoarele informații: valoarea energetică și cantitatea de grăsimi, acizi grași saturați, glucide, zaharuri, proteine și sare.

Informații nutriționale pentru 100 ml:

Bergenbier	Bergenbier fara Alcool	Bergenbier Fresh Grapefruit
Valoare energetica	42 kcal, 175 kJ	
Grasimi	<0.1 g	
din care acizi grași saturați	<0.1 g	
Glucide	3 g	
din care zaharuri	<0.4 g	
Fibre	<0.5 g	
Proteine	0.3 g	
Sare	<0.1 g	

GRIJA PENTRU MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

„Te răcorești și reîmpădurești!” este unul dintre cele mai ample proiecte de reîmpădurire organizat de către un berar, care le trezește iubitorilor de bere pofta de a face un bine naturii montane din România.



Campania „Te răcorești și reîmpădurești!”, inițiată de Bergenbier și implementată cu sprijinul asociației EcoAssist, reprezentantul legal al „Plantăm fapte bune în România”, a fost lansată în luna noiembrie 2017, iar plantarea primilor brazi a avut loc în aprilie și mai 2018, a doua etapă a campaniei având loc în mai 2019.

Alături de prietenii noștri de la Plantăm Fapte Bune în România și Ocoalele Silvice implicate au fost plantați în 2019 încă 50.000 de puietți, numărul total al acestora ajungând la 100.000.

Inițiativa Bergenbier a venit din dorința de a dăruia înapoi naturii din răcoarea pe care aceasta ne-o oferă și este un angajament pe termen lung pentru menținerea și îngrijirea zonelor plantate.

În procesul de pregătire au fost implicați ingineri silvici, pădurari,

autorități, pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a zonelor în care urmau să aibă loc plantările.

Pentru protejarea zonelor plantate, Bergenbier se implică în toate etapele ce au legătură cu menținerea și îngrijirea zonelor reîmpădurite timp de trei ani de la plantare, timp după care pădurea se poate dezvolta cu minim ajutor.

Pădurile de brazi influențează în mod pozitiv mediul înconjurător prin reglarea circuitului apei în natură - un molid la vârsta adultă reține o tonă de apă.

Tot coniferele ajută la diminuarea diferențelor de temperatură, în pădure fiind întotdeauna mai cald iarna cu 4-6 grade și mai rece vara cu 2 până la 4 grade, iar doi brazi maturi asigură necesarul de oxigen pentru o persoană adultă.



ZIUA PORȚILOR DESCHISE LA FABRICA PLOIEȘTI

Fabrica Bergenbier S.A. din Ploiești și-a deschis porțile în octombrie 2019, pentru a-i întâmpina pe cei care doresc să afle care sunt etapele de producție ale berilor produse la Ploiești.

Ziua Porților Deschise este ocazia perfectă de a vedea procesele și etapele fabricării și de a cunoaște echipa care lucrează pentru a desăvârși berile produse de Bergenbier S.A. Aproximativ 900 de persoane au vizitat Fabrica la ediția din 2019.

Tururile din cadrul Zilei Porților Deschise 2019 la Fabrica Bergenbier S.A. au fost gratuite, pe baza înscrierii pe site-ul www.ziuaportilor deschise.ro sau prin telefon și au avut locuri limitate, accesul fiind permis doar persoanelor care au împlinit 18 ani.



Pentru ediția din 2019, am invitat participanții la finalul turului la ateliere de responsabilitate, pentru a conștientiza impactul acțiunilor noastre:

Atelier de simulare a consumului excesiv

Cu ajutorul unei perechi de ochelari speciali, oamenii au putut simula senzațiile simțite în timpul unui consum excesiv: reflex întârziat, stare de dezorientare și nesiguranță în mișcare.

Atelier de reciclare

Împreună cu Reciclad'or am explicat și oferit posibilitatea de a colecta selectiv, conform codului culorilor de reciclare.



ANEXE

Standard GRI	Explicații	Pagina din raport
Explicații generale		
GRI 102: Explicații generale 2016	102-1 Numele organizației	5
	102-2 Activități, mărci, produse	5
	102-3 Adresa sediului central	23
	102-4 Orașele în care există capacități de producție	5
	102-5 Forma de proprietate și licența de funcționare	5
	102-6 Piețele deservite	2
	102-7 Mărimea organizației	10
	102-8 Informații privind angajații și lucrătorii	10
	102-13 Afilieri	7
	102-14 Declarație din partea celui mai înalt reprezentant oficial	5
	102-41 Acorduri colective de muncă	11
	102-44 Aspecte relevante și de interes pentru grupurile consultate	8
	102-46 Determinarea conținutului raportului și a limitelor domeniilor materiale	2
	102-50 Perioada de raportare	2
	102-51 Data celui mai recent raport	2
	102-52 Ciclul de raportare	2
	102-53 Persoana de contact pentru procesul de raportare	23
	102-54 Declarație privind utilizarea Standardelor GRI și nivelul de conformitate	2
	102-55 Tabelul de conținut GR	21
	102-56 Verificare externă	Fara verificare
Oameni		
GRI 103: Abordarea de management 2016	103-1 Explicația domeniilor de interes și a limitărilor	10
	103-2 Abordarea de management și structura sa	10
	103-3 Evaluarea abordării de management	10
GRI 401: Forța de muncă 2016	401-1 Noii angajați și rata de retenție a personalului	10
GRI 402: Relația dintre management și angajați 2016	402-1 Perioada minimă de preaviz pentru schimbările operaționale importante	11
GRI 404: Educație și formarea profesională 2016	404-2 Programe pentru îmbunătățirea capacităților profesionale ale angajaților	11
	404-3 Procent din număr total angajați care beneficiază de evaluări periodice ale performanței	11
GRI 405: Diversitate și șanse egale 2016	405-1 Diversitatea în rândul structurilor de conducere și în rândul angajaților	10

Standard GRI	Explicații	Pagina din raport
Mediu		
GRI 103: Abordarea de management 2016	103-1 Explicația domeniilor de interes și a limitărilor	13
	103-2 Abordarea de management și structura sa	13
	103-3 Evaluarea abordării de management	13
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate	13
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie	14
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (Domeniu 1)	14
	305-5 Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	14
GRI 306: Efluenți și deșeuri 2016	306-2 Deșeuri în funcție de tip și metoda de eliminare	13
GRI 307: Conformarea legislativă în domeniul mediului 2016	307-1 Incidente privind nerespectarea legislației și normelor de mediu mediu	14
GRI 403: Sănătate și siguranță în muncă 2016	403-2 Tipuri de accidente de muncă și rata de accidentare, boli profesionale, zile de muncă pierdute și absenteism, accidente soldate cu pierderi de vieți omenești	14
GRI 413: Comunități locale 2016	413-2 Activități care au un impact actual sau potențial negativ asupra comunității	14
Etică		
GRI 103: Abordarea de management 2016	103-1 Explicația domeniilor de interes și a limitărilor	16
	103-2 Abordarea de management și structura sa	16
	103-3 Evaluarea abordării de management	16
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contribuții financiare de natură politică	16
Responsabilitate corporativă		
GRI 103: Abordarea de management 2016	103-1 Explicația domeniilor de interes și a limitărilor	18
	103-2 Abordarea de management și structura sa	18
	103-3 Evaluarea abordării de management	18
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-3 Incidente de nerespectare a normelor privind comunicarea comercială	18

Bergenbier
A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY



Bergenbier S.A.
Șoseaua București Nord,
Nr. 10, Cladirea O1, Etaj 5,
Voluntari, Județul Ilfov
Telefon: +40 372 20 71 09
OfficeRo@molsoncoors.com

Fabrica Bergenbier Ploiești
Str. Gh. Grigore Cantacuzino Nr. 287
Telefon: +40 372 20 61 11

Pentru informații privind acest raport non-financiar, vă rugăm contactați:
George Toma - People Communication Coordinator Bergenbier S.A. - george.toma@molsoncoors.com